

Beknopt verslag bijeenkomst communicatie Ad 13 juni 2019

Locatie: Utrecht, Domstad (<https://www.accommodatiedomstad.nl/>)

Tijdstip: 12.30 – 13.45 uur

Website Platform Associate degrees: <http://www.deassociatedegree.nl/info/>

1) Opening en vaststellen agenda

'I love it when a plan comes together.' Wat fijn dat er met zoveel enthousiasme op de uitnodiging is gereageerd en dat we nu met een grote groep (20) bij elkaar zitten om na te denken over de manier waarop we de Ad nog meer voor het voetlicht kunnen brengen.

2) Rondje kennismaken (met het Platform en met elkaar)

Jaap stelt zichzelf voor en schetst de historie en de huidige status van het Platform Associate degrees. Daarna maken we een rondje langs de aanwezigen: alle windstreken van Nederland zijn vertegenwoordigd en er is een mooie mix van communicatiedeskundigen en andere Ad-betrokkenen.

3) Een landelijke Ad-campagne?

Als eerste gaan we in gesprek over de behoefte aan een landelijke campagne/actie, naast de wervingsprogramma's die de hogescholen zelf uitvoeren. Er worden veel voorbeelden genoemd waaruit blijkt dat er nog steeds onbekendheid is met de Ad en niveau 5, niet alleen onder aspirant-studenten en in het werkveld, maar zelfs ook binnen de eigen Hbo-instelling. Er zijn tot nu toe twee CAO's waarin niveau 5 is opgenomen (politie + kinderopvang). Ook zien we zelden vacatureteksten waarin een Ad-afgestudeerde wordt gezocht. Er is dan ook draagvlak voor een awareness-campagne, die niet zozeer marketing-, maar meer PR gericht is, met als doel om de verschillende doelgroepen (scholier/Mbo-student/werkende/werkgevers/omgeving/Hbo-instellingen/..) te voorzien van objectieve informatie en de drie Hbo-niveaus net zo te laten inburgeren als bijvoorbeeld de WO-niveaus (BSc/MSc/PhD).

Verschillende aanwezigen hebben een bijdrage geleverd aan de deeltijdcampagne. Zij geven het advies mee om te werken met teams die verantwoordelijk zijn voor een specifiek deel, zoals de content. Dit was overigens primair een online campagne, voor de Ad kijken we ook naar andere opties, zoals het gebruik maken van earned media/free publicity, werken met ambassadeurs en het ontwikkelen van een infographic die de drie niveaus van het Hbo inzichtelijk in beeld brengt.

Om te komen tot een breed gedragen doel en een duidelijke strategie plannen we een vervolgbijeenkomst op 26 september in de ochtend (9 tot 13 uur?). Tijdens die ochtend willen we, mogelijk onder leiding van een externe, in groepen aan de slag om tot een concrete opbrengst te komen.

4) Website Platform Associate degrees

De huidige website wordt onderhouden door de voorzitter van het platform zelf en is vooral in gebruik door en voor de leden van het Platform. Op welke wijze we dit voortzetten, of en op welke wijze dit moet veranderen, laten we afhangen van de keuze voor de strategie in de campagne. Wel gaan we op de website alvast een plek inrichten om materialen met elkaar te delen.

Vervolgacties:

- ruimte reserveren voor 26 september
- programma met werkvormen maken voor 26 september, met externe? > Overleg Jaap en Carolien
- tabblad communicatie aanmaken op de website
- Jaap informeert bij het Ministerie (ingang: communicatie) naar een potje (€)
- Voor de volgende keer mogelijk ook benaderen: VNO-NCW / Ministerie (Marjolein Scholenman?) / MBO / VO / Werkveld

Aangemeld/aanwezig voor deze bijeenkomst:

1	Jaap ten Have	Windesheim
2	Cees Klok	Windesheim
3	Frank vd Loo	Rotterdam Academy
4	Anne Hest	Avans
5	Machteld van Roest	CHE
6	Shakira Tromp	Van Hall Larenstein
7	Judith van den Hul	Van Hall Larenstein
8	Marieke Lauwrier	HKU
9	Engelbert Fellinger	HKU
10	Steffi Noordink	Saxion
11	Anneke Velthuis	Saxion
12	Hans Sanders	Secretaris LaDO ZW&E
13	Roger Groesz	Hanzehogeschool
14	Herma Pool-Wielinga	NHL Stenden
15	Mark Geerts	NHL Stenden
16	Laura Staman	Viaa
17	Sophie Lootens	Viaa
16	Elise Veenhuis	Iselinge Hogeschool
17	Carolien van Riswijk	Iselinge Hogeschool
18	Mark Tammer	Hogeschool Utrecht
19	Mathieu Bronnenberg	Zuyd
20	Tessa Langedijk	Hogeschool Utrecht
21	Niels Strolenberg	Hanzehogeschool
22	Gerrit Aversch	HAN
23	Jet van Raaij	HAN