

Advies Landelijk domeinprofiel 'Ad Business administration' (Ad-Ba)

18 mei 2020

Werkgroep bestaat uit;

- Mariëtte Muris – Hogeschool Rotterdam
- Danny Beetsma- NHL Stenden
- Anouk Filé- Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Bovenstaande werkgroep heeft het profiel bestudeerd aan de hand van de criteria vermeld in 'handreiking beoordelingsformulier Ad opleidingsprofielen' van het Overlegplatform Associate degrees.

In dit document treft u het advies van de werkgroep aan. Per criterium wordt aangegeven of het al dan niet aanwijsbaar wordt gehanteerd in het profiel, en wordt feedback gegeven op welke manier het profiel conform de handreiking aangescherpt kan worden.

Samenvatting van het Advies:

De werkgroep heeft veel waardering voor wat er ligt. Wat de werkgroep betreft, zou het profiel met een paar aanpassingen klaar kunnen zijn en als schoolvoorbeeld kunnen dienen voor andere profielen.

Advies aan de opstellers van het profiel, is om het profiel verder te specificeren zodat er ten eerste kan worden gedifferentieerd tussen de verschillende uitstroomrichtingen (of deze te definiëren) en om de inhoud van de vakgebieden meer leidend te maken in dit profiel. Het geven van doorstroommogelijkheden naar verwante Bacheloropleidingen wordt daardoor mogelijk.

Wat de werkgroep betreft, kunnen de 'meer op onderzoek gerichte vaardigheden' geïntegreerd worden in de vakgebieden. Je krijgt dan een beschrijving van de leerresultaten op niveau vijf, met de vakgebieden als BoK; een tactisch medewerker naar vakgebieden, met het vermogen om keuzes te onderbouwen mbv een aantoonbaar onderzoekend vermogen.

Naam van de Ad-opleiding;

- *Contactpersoon LAdO (naam, email);* niet gegeven
- *Datum vaststelling landelijk opleidingsprofiel;* 14 juni 2019
- *Beoogde ingangsdatum;* niet gegeven
- *Sector of sectoren waarin het profiel valt:* business administration domein

Kern van het opleidingsprofiel

- *Beschrijving van het (internationale) werk- c.q. beroepenveld waarvoor primair wordt opgeleid, aangevuld met de (internationale) ontwikkelingen die zich daarin voordoen ('beroepsprofiel', 'werkveld-illustraties');*

Het profiel bevat een goede nationale en internationale beschrijving van ontwikkelingen, beroepsrollen en verschillende werkveld-illustraties en functies binnen het domein Ad Business Administration (zie hoofdstuk 1, 3 en 5). De beschrijving geeft handvatten om te profileren (regionaal en specialismen). Het daarbij beschreven tactische niveau van de afgestudeerde Ad'er BA op het gebied van inrichten en verrichten bij bedrijfsprocessen, is helder en passend voor niveau 5. De ontwikkelingen op het gebied van technologie, internationalisering en duurzaamheid vragen om wendbaarheid van mensen en organisatie. Dit rechtvaardigt de keuze voor een breed domeinprofiel Ad Business Administration. Een breed domeinprofiel biedt ook mogelijkheden tot internationale benchmark met internationale

opleidingen Business Administration op niveau 5. Het profiel zelf laat ook wendbaarheid zien en een bepaalde mate van duurzaamheid (toekomstbestendig).

- *Beschrijving van de ontwikkelingen in de voor de opleiding primair relevante kennisdomeinen ('body of knowledge en skills');*

De relevante kennisdomeinen zijn opgenomen in bijlage 1. Deze kennisdomeinen zijn terug te vinden in de vergelijking in de globale internationale benchmark in hoofdstuk 5. Daarnaast geeft het de Ad-opleidingen die het domeinprofiel gaan gebruiken, ook de mogelijkheid om zich binnen het domeinprofiel te profileren. In het profiel worden genoemd: Ad Management, Ad Bedrijfskunde, Ad Officemanagement en Ad Business (zie hoofdstuk 6, pagina 22).

Deze domeinen zouden in het profiel nog meer leidend en sturend mogen zijn, ook om de grote hoeveelheid aan werkvelddomeinen beter te kunnen benoemen. Welke voorbeelden kunnen er genoemd worden om iets meer richting te krijgen?

De werkgroep kan niet goed beoordelen of alle relevante opleidingen zijn vertegenwoordigd in de groep die dit profiel hebben opgesteld. Is 'groene bedrijfskunde' ook vertegenwoordigd? Het is een aanbeveling om naast de hogeschoolnaam ook de opleidingsnaam te vermelden in de lijst met betrokkenen.

- *Beschrijving van en toelichting op de leerresultaten van de opleiding (zie ook hieronder voor de eisen die aan de omschrijving van de leerresultaten worden gesteld);*

De genoemde leerresultaten zijn direct overgenomen van de landelijke Ad-niveaubeschrijving. Dat is helpend om het niveau te bepalen, maar ze geven te weinig richting voor het maken van een (nieuwe) Ad-Ba opleiding. De genoemde vakgebieden uit bijlage 1 zijn dat wel, maar worden niet als zodanig benoemd. De vakgebieden leidend maken en toespitsen naar de niveau-5 beschrijving zorgt voor een richtinggevend profiel en een betere beschrijving van het Ad-niveau.

Daarbinnen is het mogelijk om een onderscheid te maken in de verschillende beroepsprofielen. Het is denkbaar dat bepaalde vakgebieden verdiept moeten worden voor bepaalde richtingen en de doorstroommogelijkheden naar verschillende bachelors.

- *Voorbeelden beroepsproducten van pas-afgestudeerde Ad'ers die in het beoogde werk- c.q. beroepenveld gaan werken;*

De voorbeelden worden gegeven en zijn illustratief. Ze zijn ook illustratief voor mogelijke doorstroommogelijkheden, naast de bachelor bedrijfskunde, dit kan explicieter benoemd worden.

- *Toelichting op de wijze waarop het relevante werk- c.q. beroepenveld bij de beschrijving van bovengenoemde zaken betrokken is geweest en hoe de uitkomsten daarvan zijn verwerkt ('validatie');*

Het profiel is in het landelijk opleidingsoverleg breed besproken. De aanbeveling is om concreet te benoemen welke opleidingen (met isatnummers croho) van welke hogescholen vertegenwoordigd waren en of dit compleet is. Vanuit deze hogescholen zijn de werkveldcommissies geconsulteerd. Welke feedback zij gegeven hebben en wat daar precies mee gedaan is, is niet duidelijk. Deze informatie zou het profiel sterker maken. Daarnaast geeft de werkgroep de suggestie om het profiel voor te leggen aan verschillende brancheverenigingen.

- *Optioneel is dat in het profiel de doorstroommogelijkheden van maximaal 150 studiepunten naar een of meer (verwante) bacheloropleidingen worden opgenomen.*

Zijn niet opgenomen: zie hierboven voor suggesties.

- *Toelichting op de naamgeving van de Ad-opleiding. Is de naam van de opleiding uniek en legitimeert het profiel de naamgeving? Is deze herkenbaar voor werkveld en student?*

De naamgeving is goed onderbouwd vanuit internationaal perspectief en passend bij de titulatuur die hoort bij de bacheloropleiding Bedrijfskunde wat een logische doorstroomopleiding zou zijn.

Eisen aan de omschrijving van de leerresultaten

- *De leerresultaten zijn overtuigend herleidbaar op niveau 5, en geven aandacht aan tenminste de volgende kenmerken: bekwaam in methodisch handelen, samenwerken, communiceren, probleemoplossend vermogen en lerend vermogen*

De genoemde leerresultaten vanuit niveau 5 zijn als zodanig opgenomen in het profiel. Het resultaat onderzoeken heeft hierbij veel nadruk gekregen, waarbij het niveau -5 lijkt te overstijgen.

De genoemde vakgebieden zijn meer sturend voor het niveau. Deze inkleuren voor niveau-5 is een oplossing om de leerresultaten en te kunnen herleiden en richtinggevend te maken voor het profiel. Onderzoeken wordt dan een onderdeel van de leerresultaten.

- *De leerresultaten zijn voldoende generiek geformuleerd en daarmee onafhankelijk van de opleidingsvorm (voltijd, deeltijd, duaal), zodat er ruimte is voor opleidingsspecifieke en regionale invulling;*

De vakgebieden uit bijlage 1 zijn dat zeker, mits ze op die manier ook in het profiel worden ingekleurd.

- *De leerresultaten zijn toekomstgericht en zo toekomstbestendig mogelijk geformuleerd;*

Er is goede aandacht voor ontwikkelingen in het veld.

- *De leerresultaten zijn eenduidig maar niet te gedetailleerd geformuleerd;*

Ja.

- *Waar aan de orde wordt bij de formulering van leerresultaten rekening gehouden met de relevante wettelijke kaders.*

Nvt.

Context

- *Indien het een Ad-opleiding betreft die een opleidingsprofiel deelt met meerdere Ad-opleidingen (een zogenaamd domeinprofiel), dan wordt gevraagd wat de verschillen en overeenkomsten zijn tussen die opleidingen.*

Het profiel kent een heel brede groep aan opleidingen, zoals aangegeven zijn de overeenkomsten en verschillen in de opleidingen nog onvoldoende duidelijk. Overlap en verschillen met aanpalende domeinen worden niet genoemd.

- *Is er aandacht geweest voor overlap met / aansluiting bij andere opleidingen (cross-overs) / sectoren?*

Niet beschreven.

- *Indien ja en het betreft een cross-over: hoe is de inbreng vanuit de betrokken opleidingen / sectoren verwerkt?*

- *Wordt de Ad-opleiding in meerdere sectoren aangeboden, dan moet toegelicht worden wat hiervan de reden is.*

Niet gezien. Wanneer sector groen wordt meegenomen, wordt dit wel relevant. Ook andere cross-overs zijn denkbaar, is daar al over nagedacht (bijvoorbeeld business en IT, of zorg)? Welke zien zij in relatie tot de eigen beschreven ontwikkelingen? Welke beweging is er in het domein?