

Aan: Sectoraal Advies College, sector Economie

Van: platform Ad, werkgroep advisering profiel Commerce (Annechien Langevoord (HvA), Anja De Bruijn (Fontys), Ed Bosschaert (HS Zuijd))

Betreft: Advies over het profiel van de Ad opleidingen Commerce, versie januari 2020

Datum: 18 mei 2020

Beste leden van de SAC,

Conform de vastgestelde procedure¹ door de Vereniging Hogescholen met betrekking tot opstelling en vaststelling van de landelijke profielen voor de Ad opleidingen, vindt u hieronder het advies over het profiel van de Ad opleiding(en) Commerce. In het profiel is helder aangegeven welke Ad-opleidingen onder het profiel vallen: Ad Commerciële Economie, Ad Commercieel Management, Ad Online Marketing & Sales, Ad Sales- en Accountmanagement, Ad Marketing Management. De werkgroep vindt het positief dat aansluiting is gezocht bij de internationaal erkende niveau-normen (zie bijlage 1) en het bachelorprofiel van Commerce. Ook vindt de werkgroep de goede praktische voorbeelden en het hanteren van beroepsproducten en leeruitkomsten/opbrengsten zeer behulpzaam bij de vormgeving van flexibele curricula.

De werkgroep concludeert echter ook dat het profiel op basis van de in de procedure opgestelde criteria op enkele punten aanscherping behoeft. We gaan kort in op de vier criteria.

1. De realisatie van het niveau 5

In het profiel worden de volgende leeropbrengsten benoemd:

1. Inzicht
2. Koers bepalen
3. Waarde creëren
4. Business Development
5. Realiseren
6. Skills van de commercieel professional (het betreft 11 skills)

Ter illustratie van het niveau worden per leeropbrengst voorbeelden beschreven van onderwerpen en bijbehorende beroepsproducten die een beginnend Ad-Commerce professional kan oppakken en kan afleveren. Deze voorbeelden zijn slechts indicatief bedoeld, maar naar mening van de werkgroep, onmisbaar bij de definiëring van het niveau en inrichting van curricula. Het is de werkgroep niet duidelijk in hoeverre er afspraken zijn gemaakt over hoe om te gaan met deze voorbeelden van onderwerpen en beroepsproducten. Zijn deze voorschrijvend of niet?

In het profiel worden verschillende (inter)nationale kaders benoemd. Het is echter niet duidelijk hoe de leeropbrengsten en skills van de Ad Commerce zich verhouden tot deze kaders. Bijvoorbeeld: de leerresultaten methodisch handelen, probleemoplossend vermogen, samenwerken, communiceren, lerend vermogen uit de nieuwe niveaubeschrijving (VH, 2018) staan los van de voor Commerce gedefinieerde leeropbrengsten en skills.

Advies:

- *leg een duidelijkere relatie met (inter)nationale kaders voor de borging van niveau 5 en de leeropbrengsten en skills.*
- *maak afspraken over hoe om te gaan met de voorbeelden van onderwerpen en benoem de bandbreedte in kennisbasis*

¹ Zie <http://www.deassociatedegree.nl/wp-content/uploads/20191215-vaststellen-beroeps-en-opleidingsprofielen-Ad.pdf>

2. De doorstroommogelijkheden vanuit de Ad naar één of meerdere (verwante) bachelors.

Er is geen informatie opgenomen over de doorstroommogelijkheden.

Advies: geef aan naar welke bacheloropleidingen studenten kunnen doorstromen en benoem eventueel aanvullende eisen.

3. De naamgeving van de Ad-opleiding.

De werkgroep vindt de naamgeving helder en herkenbaar.

4. De validatie door het (regionale) relevante werkveld.

Het profiel is, zonder verdere specificatie, gevalideerd via de werkvelden van de aanverwante bacheloropleidingen.

Overige aanbevelingen:

1. *Internationalisering, trends en ontwikkelingen en een gezamenlijke kennisbasis:* Men verwijst voor de contextbeschrijving (internationalisering en trends en ontwikkelingen) naar het profiel van de bacheloropleiding Commerciële Economie. De werkgroep mist juist voor de Ad-er de trends en ontwikkelingen. De werkgroep vindt het bovendien een gemiste kans om niet in te gaan op de trend 'digitalisering van het vakgebied'. Daarnaast wordt uitgegaan van bestaande arbeidsverhoudingen en bekende markt/ondernemingsvormen. Er zou meer nadruk mogen liggen op een netwerk en online platform structuur. Mogelijk zou dit beter tot uitdrukking komen als de gezamenlijke kennisdomeinen worden toegevoegd. Het bachelorlorprofiel geeft hier ook geen aanknopingspunten voor.
2. *Verhouding tussen de opleidingen in het profiel:* Het profiel geldt voor 5 opleidingen in het commerciële domein. Het is niet duidelijk hoe deze opleidingen zich tot elkaar verhouden en welke inhoudelijke verwantschap zij hebben. Ook is niet duidelijk hoe elke opleiding om dient te gaan met de skills en illustratieve voorbeelden.
3. *Tekstuele check.* Sommige zinnen in het opleidingsprofiel zijn erg onduidelijk. Bijvoorbeeld: de eerste zinnen in de alinea op pagina 13 onder de opsomming van de 6 leeropbrengsten; of de tweede alinea op pagina 14 waar opeens het begrip persona wordt geïntroduceerd.