

Landelijk opleidingsprofiel Ad Sport

Het landelijke opleidingsprofiel Ad Sport is afgeleid van het landelijke bachelorprofiel Sportkunde¹. Het opleidingsprofiel Ad Sport is uitgewerkt in termen van kerncompetenties en is voor alle hogescholen in de basis gelijk. Elke hogeschool stelt zelf, gebaseerd op het landelijke opleidingsprofiel, een onderwijsprogramma vast waarin gebruik gemaakt wordt van verschillende onderwijs- en werkvormen om aan deze kerncompetenties te werken, passend bij de onderwijsvisie van de hogeschool. Dit onderwijsprogramma komt mede tot stand vanuit een visie op het regionale beroepenveld. De profilering van elke hogeschool is in termen van uitstroomprofielen toegespitst op het (specifieke) regionale werkveld en het bijbehorende arbeidsmarktperspectief. Door middel van de keuze voor een uitstroomprofiel leggen de hogescholen ieder een of meerdere accenten. De accenten zijn afhankelijk van de profilering van de hogeschool, de regio en de behoefte van het werkveld. De vier voorgenomen profielen zijn:

- (ondernemende) leefstijlcoach;
- sportondernemer;
- buurtsportcoach;
- topsport- en talentcoach.

Opleidingskwalificaties Ad-Sport

De kerncompetenties zijn gedefinieerd op een wijze dat ze kunnen worden gemeten en getoetst. Ze zijn een combinatie van kennis, vaardigheden en attitude waarmee de professional kan laten zien een bepaalde taak in de sport- en beweegcontext te beheersen.

Bij het formuleren van de opleidingskwalificaties is rekening gehouden met de opbouw van het landelijk bachelor profiel Sportkunde, de Dublin descriptoren 'short cycle' en de generieke Ad resultaten. De kerncompetenties worden gedefinieerd op een wijze dat ze kunnen worden gemeten, getoetst en met onderwijs en ontwikkeling kunnen worden verbeterd. Ze zijn een combinatie van kennis, vaardigheden en attitude waarmee de professional laat zien een bepaalde taak in de sport- en beweegcontext te beheersen.

De opleidingskwalificaties bestaan uit vier kerncompetenties die zijn vertaald in handelingscriteria. Een handelingscriterium is geen los opleidingsdoel maar een criterium om te beoordelen of aan de competentie wordt voldaan, de zogenaamde 'learning outcomes' die horen bij de competentie. De student laat zien dat hij over de competenties en de handelingscriteria beschikt door ze in een relevante onderwijs- en werkomgeving tentoon te spreiden: de student moet in staat zijn opgedane kennis en vaardigheden in een bepaalde beroepscontext toe te passen. De vier uitstroomprofielen beschrijven de specifieke kerntaken die de betreffende sportprofessional op basis van deze kerncompetenties en handelingscriteria moet kunnen uitvoeren.

1. Ondernemen en ontwikkelen

De Ad-sportprofessional analyseert sport- en beweegvraagstukken binnen het aanbod van sport en bewegen en kan daarin oplossingsrichtingen aangeven. De Ad-sportprofessional verkent de wensen, behoeften en mogelijkheden van de betrokken partijen.

Op basis van deze resultaten formuleert en onderbouwt de Ad-sportprofessional passende oplossingen en realiseert deze in de praktijk. De Ad-sportprofessional:

- Stelt de juiste vraag, analyseert het vraagstuk en verzamelt informatie uit relevante bronnen.
- Houdt ontwikkelingen bij en signaleert kansen in relatie tot sport en bewegen op lokaal, regionaal en landelijk niveau.

¹ 2017. Landelijk Opleidingsprofiel Sportkunde.

- Toont ondernemend gedrag: benut kansen, nieuwe situaties door het afstemmen van huidig aanbod of ontwikkelen van nieuwe activiteiten op basis van analyse van de wensen, mogelijkheden of beperkingen van de doelgroep.
- Reflecteert op eigen handelen en werkt aan persoonlijke ontwikkeling (beroepshouding, identiteit, vakmanschap, vaardigheden).

2. Ontwerpen en begeleiden

De Ad-sportprofessional ontwerpt en begeleidt projecten en programma's ter bevordering van sport en bewegen. Hij draagt bij aan het creëren van een pedagogisch en veilig sportklimaat. Hierbij dient de Ad-sportprofessional verschillende doelen (sociaal-maatschappelijk, gezondheid, plezier) en legt de verbinding naar de actuele beroepspraktijk. De programma's kunnen betrekking hebben op zowel groepen als individuen. De Ad-sportprofessional:

- Ontwerpt en voert sport- en beweegprojecten en -programma's uit gericht op uiteenlopende doelen zoals sociale cohesie, gezondheid, Nederland op de kaart zetten of excelleren.
- Maakt gebruik van actuele methodische en didactische theorieën bij het begeleiden en coachen binnen het sport- en beweegaanbod.
- Evalueert en stelt sport- en beweegprojecten en sport- en beweegprogramma's bij op basis van objectieve en subjectieve gegevens.
- Gebruikt de visie en het beleid van de organisatie als uitgangspunt bij het ontwerpen van een sport- en beweegaanbod.

3. Coördineren en samenwerken

De Ad-sportprofessional werkt samen in een team met als doel het behalen van een gemeenschappelijk resultaat. Daarbij is de Ad-sportprofessional een verbinder, neemt verschillende rollen aan en stuurt een operationeel (project)team aan. De Ad-sportprofessional:

- Verbindt personen en organisaties, brengt samenwerkingsverbanden tot stand of participeert hierin en verbetert deze.
- Werkt, veelal projectmatig, samen met een team aan een gemeenschappelijk resultaat en draagt zorg voor afstemming en informatie-uitwisseling
- Past de rol en mate van verantwoordelijkheid aan de samenstelling van het team aan.
- Stuurt een operationeel team aan en is daarbij kritisch op de eigen rol.
- Kan goed omgaan met invloed van belanghebbende partijen en weet goed om te gaan met tijdsdruk.

4. Communiceren en adviseren

De Ad-sportprofessional verbindt beleid met uitvoering en kiest daarin voor de meest effectieve vorm van communicatie. Hierin werkt de Ad-sportprofessional binnen de beleidscyclus en levert een bijdrage aan lokaal en regionaal beleid. De Ad-sportprofessional:

- Communiqueert doelgericht en effectief op operationeel en tactisch niveau met eigen teamleden, leidinggevende en andere belanghebbenden op basis van in de context en de beroepspraktijk geldende conventies.
- Levert middels kennis en ervaring een bijdrage aan de visie en het beleid van de organisatie.
- Maakt onderdeel uit van de kwaliteitscyclus en kan passende oplossingsrichtingen formuleren en onderbouwen.

Borging van het eindniveau in relatie tot uitstroomprofielen

De beschrijving van niveau 5 voor Ad-opleidingen is vormgegeven aan de hand van vijf generieke Ad-leerresultaten (Vereniging van Hogescholen, 2018). Deze generieke leerresultaten zijn niet los van elkaar te zien en beschrijven in samenhang met elkaar het niveau 5. Door context en een BoKS toe te voegen wordt de beschrijving concreet. Tevens is de omschrijving van de generieke leerresultaten te

herleiden naar de Europese Dublin Descriptoren Short Cycle en de beschrijving van niveau 5 in het Nederlands Kwalificatie raamwerk (NLQF).

Per uitstroomprofiel is overzichtelijk weergegeven op welke wijze de kerncompetenties gerelateerd zijn aan de generieke Ad- leerresultaten en Dublin-descriptoren 'short cycle'. Zie hiervoor bijlage 1.

Generieke Ad-leerresultaten

Om inzichtelijk te maken hoe de generieke leerresultaten van toepassing zijn op het Ad-sportprofiel is de sportcontext toegevoegd: Dit heeft onderstaande beschrijving van de leerresultaten opgeleverd.

Generieke leerresultaten Ad Sport:

1. Methodisch handelen

Bij dit leerresultaat gaat het om 'theorieën en methodes uit het vakgebied selecteren en toepassen op vraagstukken uit de actuele beroepscontext'.

Studenten leren tijdens de opleiding verschillende theorieën en methoden. De ontwikkeling en uitvoering in de actuele beroepspraktijk met diverse doelgroepen is waar de Ad voor staat. Dat is de reden dat deze kennis en vaardigheden niet op zichzelf staan, maar door de student moeten kunnen worden toegepast op een sportgerelateerd vraagstuk dat geen standaardoplossing kent. Op basis van theorieën en methoden analyseert de Ad-sportprofessional vraagstukken omtrent sport en bewegen en draagt daarmee bij aan de oplossing. Hierbij hanteert de Ad-sportprofessional tevens de kwaliteitscyclus, waardoor er sprake is van een continue (door)ontwikkeling van sport- en beweegprogramma's.

2. Samenwerken

Het generieke leerresultaat samenwerken staat bij de Ad-Sport voor 'in een team samenwerken, 'een operationeel team kunnen aansturen' en 'een gezamenlijk resultaat opleveren'. Aangezien de Ad-sportprofessional in het werk een verbinder is, tussen mensen en binnen groepen, is samenwerken met anderen een belangrijk aspect. Deze samenwerking heeft veelal betrekking op een team of netwerk dat zich gezamenlijk richt op complexe sportgerelateerde vraagstukken. Op welke wijze de afgestudeerde te maken krijgt met het aansturen van een team is afhankelijk van het door de student gekozen uitstroomprofiel. Als sportondernemer ligt het aansturen van mensen of groepen erg voor de hand, terwijl als buurtsportcoach de sportprofessional juist meer (multi)professioneel moet kunnen samenwerken.

3. Probleemoplossend vermogen

Dit leerresultaat heeft als kern 'het realiseren van passende oplossingen'. Het gaat om het analyseren van praktische vraagstukken en het aangeven van oplossingsrichtingen. De AD-sportprofessional analyseert diverse praktische vraagstukken, bijvoorbeeld sociaalmaatschappelijke en/of economische vraagstukken. Daarbij is de Ad-sportprofessional kritisch en stelt een oordeel uit tot alle benodigde informatie is verzameld. Vanuit deze analyse en juiste vraagstelling formuleert en onderbouwt de AD-sportprofessional passende oplossingsrichtingen, waarbij sport en bewegen een belangrijk middel vormen. Hierbij kan het bijvoorbeeld gaan om vraagstukken die betrekking hebben op sportdeelname en sportontwikkeling. Het beschikken over probleemoplossend vermogen vraagt van de AD-sportprofessional ondernemend gedrag bij zowel de realisatie als de positionering van (innovatieve) sport- en beweegconcepten.

4. Communiceren

Dit leerresultaat heeft betrekking op het 'doelgericht communiceren over eigen rol, taken en opbrengsten in het eigen team en naar directbetrokkenen'.

De AD-sportprofessional gebruikt communicatie om de verbinding te leggen tussen (sport)beleid en uitvoering. De Ad-sportprofessional gebruikt verschillende communicatiestrategieën om tot effectieve communicatie te komen, en reflecteert daarbij op het effect van de ingezette communicatie. Consequenties van deze reflectie worden gericht ingezet om tot een gezamenlijk optimaal resultaat te komen. Het leerresultaat communiceren komt bij de AD-professional sterk naar voren bij het begeleiden, coachen en motiveren van individuen en (doel)groepen met het oog op de realisatie van sport- en beweegconcepten.

5. Lerend vermogen

Hierbij gaat het om 'zich blijvend aanpassen aan een veranderende rol in de omgeving door leervragen te delen en (samen) op te lossen'. Aangezien het werkveld van de sport sterk beïnvloed wordt door ontwikkelingen op sociaalmaatschappelijk en economisch gebied, is het werkveld voortdurend in beweging. De duurzame inzetbaarheid van de Ad-sportprofessional wordt door het lerend vermogen vergroot. Het delen en (samen) oplossen van leervragen behoort tot de basisvaardigheden van de AD-sportprofessional. Het vraagt om een professionele beroepshouding gekenmerkt door onder andere zelfsturing, veerkracht, gedrevenheid en leergierigheid. Bovendien vraagt het om een vorm van vakmanschap waarbij er sprake is van voortdurende reflectie en het kritisch volgen van ontwikkelingen in het brede vakgebied van sport en bewegen.

Doorstroom naar bachelor

De Ad Sport richt zich op instromers met een mbo diploma niveau 4, bij voorkeur met een sportprofiel. Ook mensen met een havo of vwo-diploma zijn toelaatbaar.

De intentie is om tijdens de ontwikkeling van de opleiding Ad-Sport samen met de bachelor Sportkunde te komen tot een vervolgprogramma van 120 EC tot 150 EC voor afgestudeerden van de Ad Sport. Dit traject zal per instelling worden opgepakt. De hogescholen die de Ad sport aanbieden zijn zich ervan bewust dat toelating tot de bachelor en het toekennen van vrijstellingen ter beoordeling is van de examencommissie van de ontvangende bacheloropleiding.

Toelichting op de naamgeving Ad Sport

De naam van de nieuwe professional bestaat uit een generiek deel, 'Ad-Sport', gevolgd door een specifiek deel waarin het gevolgde uitstroomprofiel tot uitdrukking komt. Het generieke deel van de naam is vastgesteld door de samenwerkende hogescholen binnen het Hogescholen Sport Overleg (HSO). Dit deel heeft als belangrijkste doel om het primaire domein te benoemen (sport) waarbinnen alle uitstroomprofielen werkzaam zijn. Verder is dit deel generiek genoeg zijn om alle uitstroomkleuren te dekken. Het specifieke deel van de naam is tot stand gekomen in afstemming met/op het werkveld waar het betreffende uitstroomprofiel zich op richt. De volgende vier profielen worden onderscheiden:

- Ad-Sport: topsport- en talentcoach (TTC)
- Ad-Sport: buurtsportcoach (BSC)
- Ad-Sport: ondernemende leefstijlcoach (OLC)
- Ad-Sport: sportondernemer (SO)

Voorbeelden beroepsproducten van afgestudeerden

Ad-Sport TTC

- Talentontwikkelingsplan
- (meerjaren)Trainingsprogramma
- Wedstrijdvoorbereidingsplan

Ad-Sport BSC

- Wijkanalyse over sportaanbod of sportdeelname
- Netwerkanalyse interventie
- Nieuw beweegaanbod

Ad-Sport OLC

- Intake en diagnose
- Leefstijlplan groep & individueel
- Leefstijlgesprek

Ad-Sport SO

- Ondernemersplan
- Voorstel nieuw sport- en beweegaanbod
- Marketingplan

Validatie door werkveld

Dit landelijke opleidingsprofiel is in opdracht van het Hogescholen Sportoverleg (HSO) opgesteld door zes hogescholen, als onderlegger voor de ontwikkeling van de Ad Sport. Deze zes hogescholen hebben een landelijke overlegstructuur ingesteld, het Landelijke Overleg Ad Sport (LOAS).

Het profiel is conform de procedure van op- en vaststelling landelijke opleidingsprofielen van het overlegplatform Associate degrees (2019) tot stand gekomen. De beschreven kerncompetenties in dit landelijke opleidingsprofiel Ad Sport zijn afgeleid van het bachelor opleidingsprofiel Sportkunde. Het landelijke opleidingsprofiel Ad Sport bestaat uit de vier kwalificatieprofielen van de Topsport- en talentcoach, Buurtsportcoach, Ondernemende leefstijlcoach en de Sportondernemer.

De externe validatie van het opleidingsprofiel heeft op meerdere manieren plaatsgevonden tussen 2018 en 2020:

- NOC-NSF betrokken is geweest bij de ontwikkeling, onder andere als gesprekspartner van het LOAS;
- Via werkveldbijeenkomsten georganiseerd door de afzonderlijke hogescholen; hierbij waren ook de regionale mbo's en regionale sportserviceorganisaties vertegenwoordigd;
- Er is een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd door Lexnova², in opdracht van Hogeschool Windesheim, op de profielen sportondernemer en clubkadercoach;
- Er is een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd door KBA in opdracht van Hogeschool Arnhem & Nijmegen. Deze ligt ten grondslag aan het profiel Ondernemende Leefstijlcoach³;
- Er is een arbeidsmarktonderzoek afgenomen door KBA in opdracht van NOC-NSF. Dit arbeidsmarktonderzoek ligt ten grondslag aan het generieke profiel en het Topsport- en Talentcoach profiel⁴, sportbonden aangesloten bij NOC-NSF namen deel aan dit onderzoek;
- Er is een arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd door KBA in opdracht van Hogeschool Zeeland. Deze ligt ten grondslag aan het profiel Sportondernemer⁵;
- Een vertegenwoordiger uit het LOAS participeert in het Project functiehuis Buurtsportcoach. De output van dit project en diverse onderzoeken⁶ van bijvoorbeeld het Mulier Instituut zijn meegenomen in de totstandkoming van het profiel Buurtsportcoach.

² Lexnova (2018) Rapportage interviews met werkgevers Ad Sport, Bewegen en Ondernemen

³ KBA (2019) Macrodoelmatigheid associate degree-opleiding Ondernemende Leefstijlcoach

⁴ KBA (2020) Arbeidsmarktbehoefte Ad Sport TTC

⁵ KBA (2020) Behoefte aan sportondernemers in Zeeland

⁶ <https://www.mulierinstituut.nl/publicaties/24323/de-buurtsportcoach-typen-taken-en-aanpak/>

Kenniscentrum Sport en Bewegen (2020) Lessons learned proeftuinen Clubkadercoaching, vindplaats; <https://sportindebuurt.nl/dA/02e8173045>

Bijlage 1.

Overzicht A.

Relatie Kerntaken Topsport & Talentcoach met kerncompetenties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	Kerncompetenties Ad-sport	Kerntaken Topsport & Talentcoach
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<i>Ondersteunen van meerjaren-topsportbeleid:</i> <ul style="list-style-type: none">• Initieert en adviseert over meerjarenbeleid,• Ontwikkelt meerjarenbeleid gericht op talentherkenning,• Voert topsportbeleid uit. <i>Vergaren, ontwikkelen, toepassen en delen van kennis:</i> <ul style="list-style-type: none">• Houdt ontwikkelingen sportonderzoek bij• Formuleert onderzoeksvragen• Draagt kennis en ontwikkeling uit• Past relevante onderzoeksresultaten toe
Toepassen kennis en inzicht Communicatie	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	2. Ontwerpen en begeleiden	<i>Geven van trainingen:</i> <ul style="list-style-type: none">• Formuleert prestatieprofiel op basis van topsportvisie, -beleid en analyses,• Ontwerpt samenhangend topsportprogramma,• Geeft trainingen aan topsporters en talenten in topsportcontext gericht op prestatieontwikkeling,• Evalueert uitvoering topsportprogramma. <i>Coachen bij wedstrijden:</i> <ul style="list-style-type: none">• Formuleert doelen wedstrijd op basis van topsportvisie, -beleid en analyses,• Beïnvloedt sporters en begeleiders in relatie tot wedstrijd,• Evalueert wedstrijden,• Onderhoudt contacten met derden.
Communicatie	Samenwerken Communiceren	3. Coördineren en samenwerken	<i>Managen van topsportbegeleidingsteam en netwerken:</i> <ul style="list-style-type: none">• Stelt begeleidingsteam samen,

Toepassen kennis en inzicht	Lerend vermogen		<ul style="list-style-type: none"> • Geeft leiding aan begeleidingsteam, • Begeleidt leden van begeleidingsteam, • Handelt formaliteiten rond begeleidingsteam af.
Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden	Communiceren Samenwerken Lerend vermogen	4. Communiceren en adviseren	<p><i>Begeleiden van topsporters en talenten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Begeleidt sporters op basis van topsport- en talentenvisie, • Stimuleert persoonlijke ontwikkeling van topsporters en talenten, • Ondersteunt topsporters en talenten bij persoonlijke ontwikkeling.

Overzicht B.

Relatie kerntaken Sportondernemer met kerncompetenties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	Kerncompetenties Ad-sport	Kerntaken Sportondernemer
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<p><i>Analyseren van wensen en behoeftes van diverse doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Analyseert de situatie en/of de vraag, bijvoorbeeld op basis van een marktonderzoek of SWOT-analyse, Toont ondernemend gedrag, is proactief en volgt maatschappelijke ontwikkelingen op de voet om vervolgens kansen te signaleren in relatie tot sport en bewegen op lokaal, regionaal en landelijk niveau. <p><i>Ontwikkelen van (nieuwe) sport- en beweegdiensten gericht op commerciële en maatschappelijke effecten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelt (nieuwe) diensten, waarin sport en bewegen als middel een centrale rol speelt. <p><i>Starten, organiseren en managen van de eigen onderneming:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Stelt een ondernemersplan op, waarin sport en bewegen als middel een centrale rol speelt, Start, organiseert en managet de eigen onderneming, Geeft PR en marketing vorm.
Toepassen kennis en inzicht Communicatie	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	2. Ontwerpen en begeleiden	<p><i>Organiseren en verzorgen van sport- en beweegactiviteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Bedenkt en implementeert maatwerkoplossingen voor beweegvraagstukken die de sportondernemer tegenkomt, Ontwerpt en begeleidt sport- en beweegactiviteiten voor uiteenlopende doelgroepen die aansluiten bij de (maatschappelijke) vraag en een innovatief karakter hebben.
Communicatie Toepassen kennis en inzicht	Samenwerken Communiceren Lerend vermogen	3. Coördineren en samenwerken	<p><i>Begeleiden van processen en (uit)bouwen van netwerken om nieuwe concepten te ontwikkelen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Brengt vraag en aanbod samen en stemt af op de wensen en behoeften van afnemers,

			<ul style="list-style-type: none"> • Verbindt verschillende betrokken partijen, brengt expertise samen om nieuwe concepten te ontwikkelen, • Werkt projectmatig en geeft leiding aan een projectteam, • Coördineert en organiseert sport- en beweegprojecten en – programma's, draagt bij aan de uitvoering en evaluatie en hanteert hierbij de kwaliteitscyclus.
Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden	Communiceren Samenwerken Lerend vermogen	4. Communiceren en adviseren	<p><i>Communiqueert met breed scala van stakeholders en doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kent de stakeholders en is in staat om met een zelf opgebouwd netwerk in te spelen op kansen, • Adviseert uiteenlopende organisaties met betrekking tot een kansrijk, innovatief, passend sport- en beweegaanbod, • Bereikt met communicatie uiteenlopende doelgroepen.

Overzicht C.

Relatie kerntaken Buurtsportcoach met kerncompetenties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	Kerncompetenties Ad-sport	Kerntaken Buurtsportcoach
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<p><i>Analyseren van wensen en behoeftes van diverse doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Volgt actuele thema's gericht op sportplezier en veilig sportklimaat, ▪ Analyseert de problematiek van de doelgroep en de sport- en beweegpraktijk, ▪ Bevraagt (jeugd)sporters en sportmanagement naar hun wensen en behoeften, ▪ Maakt gebruik van meetinstrumenten (vragenlijst, observaties, interviews).
Toepassen kennis en inzicht Communicatie	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	2. Ontwerpen en begeleiden	<p><i>Organiseren en verzorgen van sport- en beweegactiviteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ontwerpt en verzorgt sportaanbod voor diverse doelgroepen, ▪ Coacht en begeleidt vrijwilligers, zoals trainers, trainersbegeleiders en -coördinatoren, op basis van persoonlijke aandachtspunten, ▪ Geeft inspirerende voorbeelden van sport- en beweegactiviteiten aan (on)gediplomeerde sport- en beweegbegeleiders.
Communicatie Toepassen kennis en inzicht	Samenwerken Communiceren Lerend vermogen	3. Coördineren en samenwerken	<p><i>Coördineren en uitvoeren van organisatie-activiteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coördineert organisatie-activiteiten zodat deze soepel verlopen, ▪ Signaleert problemen tussen sporters/ouders en organisatie en lost ze (proactief) op, ▪ Ondersteunt bij: <ul style="list-style-type: none"> ○ werven en behouden nieuwe leden; ○ werven en inwerken nieuwe medewerkers/vrijwilligers; ○ implementeren van vrijwilligersbeleid.
Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden	Communiceren Samenwerken Lerend vermogen	4. Communiceren en adviseren	<p><i>Coördineren en uitvoeren van organisatie-activiteiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Draagt zorg voor publiciteit voor de organisatie en het activiteitsaanbod. <p><i>Begeleiden van processen en (uit)bouwen van netwerken:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Communiqueert met verschillende lagen en geledingen binnen en buiten de organisatie en bouwt deze netwerken op en uit.

			<ul style="list-style-type: none">▪ Werkt procesmatig aan het aanpakken van (sport)organisatievraagstukken,▪ Stimuleert structureel overleg tussen en binnen sport- en beweegorganisaties,▪ Adviseert over (structurele) begeleiding van sport- en beweegbegeleiders. <p><i>Stimuleren van de professionalisering en deskundigheidsbevordering:</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Draagt pedagogische waarden van sport uit,▪ Coördineert scholingsaanbod voor sportkader in de organisatie en motiveert tot het volgen ervan,▪ Vertoont voorbeeldgedrag t.a.v. de pedagogische waarde van sport op en rond de sportlocatie.
--	--	--	--

Overzicht D.

Relatie kerntaken Ondernemende Leefstijlcoach met kerncompetenties Ad Sport, Generieke Ad-leerresultaten en Dublin descriptoren short cycle.

Dublin descriptoren short cycle	Generieke Ad-leerresultaten	kerncompetenties Ad-sport	Kerntaken Ondernemende Leefstijlcoach
Kennis en inzicht Oordeelsvorming	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	1. Ondernemen en ontwikkelen	<i>Analyseren van individu overstijgende leefstijlvraagstukken:</i> <ul style="list-style-type: none">• Signaleert en onderneemt actie op diverse soorten leefstijlvraagstukken,• Signaleert verbeter- en verandervraagstukken in het werkveld en binnen de eigen beroepspraktijk op het gebied van leefstijlbevordering. <i>Identificeren van- en actie nemen op leefstijlvraagstukken binnen uiteenlopende contexten:</i> <ul style="list-style-type: none">• Agendeert actuele vraagstukken bij relevante beleidsmakers en/of onderzoekers en ontwikkelaars van leefstijlinterventies.
Toepassen kennis en inzicht Communicatie	Methodisch handelen Probleemoplossend vermogen Lerend vermogen	2. Ontwerpen en begeleiden	<i>Coachen, begeleiden en adviseren rondom leefstijl:</i> <ul style="list-style-type: none">• Voert intakes uit, analyseert de gegevens hieruit, en stelt op basis hiervan diagnoses op en bepaalt welke actie ondernomen moet worden,• Coacht (groepen van) individuen vanuit een positieve gezondheidsvisie naar een gezondere leefstijl,• Vertaalt kennis en theorie over leefstijl naar praktische toepassingen en interventieprogramma's in de praktijk,• Monitort en evalueert (de voortgang naar) een gezonde leefstijl van individuen en groepen op een methodische wijze.
Communicatie Toepassen kennis en inzicht	Samenwerken Communiceren Lerend vermogen	3. Coördineren en samenwerken	<i>Regievoeren over het proces van leefstijlverbetering binnen een interdisciplinaire setting:</i> <ul style="list-style-type: none">• Voert regie op het leefstijltraject van een cliënt of groep cliënten binnen een team met uiteenlopende professionals,• Draagt, samen met relevante stakeholders binnen een organisatie, bij aan de implementatie van leefstijlinterventies binnen een specifieke setting. <i>Agenderen leefstijlcoaching binnen een organisatie:</i> <ul style="list-style-type: none">• Positioneert en borgt het thema leefstijl binnen het beleid van een organisatie,• Weet verschillende stakeholders tot elkaar te brengen met oog voor ieders belangen gericht op het optimaliseren van een gezonde leefomgeving.

<p>Oordeelsvorming Communicatie Leervaardigheden</p>	<p>Communiceren Samenwerken Lerend vermogen</p>	<p>4. Communiceren en adviseren</p>	<p><i>Vergroten van gezondheidsvermogen bij individuen en groepen door effectieve communicatie:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiceert met cliënten via op gedragsverandering gerichte gesprekstechnieken, • Formeert persoonlijk leefstijladviezen op zo'n wijze dat ze de cliënt aanzetten tot gedragsverandering en een gezonde leefstijl, • Voorziet de cliënt/doelgroep van kennis/informatie om zelf vorm te geven aan een actieve, gezonde leefstijl.
--	---	--	--