

Workshopbeschrijvingen

Landelijke Ad-dag 19 april 2024

Workshop 1 Samenwerken aan het ontwikkelen van Ad-opleidingen

*Annechien van Langevoord - Hogeschool van Amsterdam
Yassir Stitou en Anoeskha Chinnoe - ROC van Amsterdam*

Inhoud van de workshop

De Hogeschool van Amsterdam werkt intensief samen met het ROC van Amsterdam aan de ontwikkeling van nieuwe Ad-opleidingen. Zowel in het ontwerp als in de uitvoering trekken ze samen op. Dit biedt kansen voor de afgestudeerde mbo-4-studenten om soepel door te stromen. Ook kunnen ze van elkaars (bedrijven)netwerk en faciliteiten gebruikmaken, gezamenlijk de arbeidsmarkt bedienen en niet te vergeten gezamenlijk LLO-aanbod creëren. Hier profiteert de Ad'er van.

In deze workshop gaan we met elkaar in gesprek over de uitdagingen en het plezier, en het wederzijds begrip die je tegenkomt als docententeams vanaf de ontwikkeling (CDHO en TNO) met elkaar samenwerken. We doen dit aan de hand van de denkstappen uit onze roadmap. Deze tool is ontwikkeld voor docententeams die samen willen werken aan de ontwikkeling van Ad-opleidingen en is gebaseerd op de ervaringen die we hebben opgedaan bij de Ad, die als proeftuin fungeert voor het samenwerkingstraject. Ben je opleidingsmanager of docent(ontwikkelaar) of adviseur bij een hogeschool of ROC en wil je meer weten over het samen ontwikkelen van een nieuwe Ad-opleiding? Schrijf je dan in voor deze workshop!

Workshop 2 De Ad-docent als regisseur

Saskia Versloot - Hogeschool Saxion

Inhoud van de workshop

De deeltijd Associate degrees van Saxion Parttime School zijn flexibel en blended. De vraagstukken uit de eigen praktijkomgeving van de student staan centraal bij de beoordeling, zodat studenten opgedane kennis en skills meteen in hun dagelijkse praktijk kunnen toepassen in relevante beroepsproducten. De docenten zijn daarbij regisseur. Wat houdt die rol in? Wat zijn do's en dont's? Hoe maken zij de Ad-studenten betere professionals?

Het leerproces van de student speelt zich af in de eigen praktijkomgeving, in de bijeenkomsten en in de online leeromgeving (blended leren). Wat is hierin nodig voor een succesvol leerproces? Het leerproces van de student heeft op het juiste moment diverse docentrollen nodig, zoals: coach, expert en verbinder. Daarmee is de docent meer dan een coach en facilitator, omdat hij het leerproces regisseert door de juiste rol op het juiste moment in te zetten. De student en het leerproces staan centraal en de docent sluit aan op wat daarbij nodig is. De deelnemers aan deze workshop worden door middel van vragen en praktijkvoorbeelden actief betrokken. Daarnaast krijgen ze concrete handvatten hoe ze als docent om kunnen gaan met de Ad-professional in een flexibele deeltijdopleiding.

Workshop 3 Mind the gap! Een interactief bordspel waarbij de kansen en uitdagingen van Ad-studenten van verschillende achtergronden centraal staan

Andreas Ebert & Nina Spithost - NHL Stenden hogeschool

Inhoud van de workshop

Sensitief zijn voor de individuele behoeften van studenten is een moeilijke taak, maar ongelooflijk belangrijk voor hun persoonlijke en professionele ontwikkeling als Ad-professional. Het begrijpen dat sommige studenten aanvullende ondersteuning nodig hebben is cruciaal. Het aannemen van de rol als mentor/rolmodel met een luisterend oor zorgt ervoor dat de student zich gezien en begrepen voelt. Dit kan de ontwikkeling van de student versterken, op professioneel en persoonlijk vlak. Onvoldoende zicht hebben op wat de student nodig heeft kan leiden tot het onderschatten van de kwaliteiten van de student en een negatief effect hebben op de ontwikkeling van de student op professioneel en persoonlijk vlak. De juiste balans vinden in betrokkenheid is een uitdagende taak. Met elkaar hierover in gesprek gaan levert mooie inzichten op.

In deze workshop stap je in de schoenen van Ad-studenten met het bordspel Mind the gap! Met verschillende persona's wandelen we gezamenlijk langs obstakels, kansen en uitdagingen die met name Ad-studenten tegenkomen. Denk aan: eerstegeneratiestudent zijn, in armoede leven of psychische klachten hebben. Door het spelen van dit spel hopen we meer inzicht te bieden in de situatie én behoeften van onze Ad-studenten. We kijken uit naar jullie komst!

Workshop 4 Start making sense - sense of belonging van Ad-studenten stimuleren door co-creatie in het maakproces

Frederieke Willemstein-Van Rooyen - Rotterdam Academy

Inhoud van de workshop

Ben je ook benieuwd naar hoe jij als docent of coach de *sense of belonging* van jouw Ad-studenten kan stimuleren? Vind je het ook belangrijk dat studenten zich thuis voelen in de klas en betrokken zijn bij de opleiding. Dan ben je van harte welkom bij deze inspirerende workshop.

Tussen januari en mei voert Frederieke Willemstein, docent Ad Management bij Rotterdam Academy en masterstudent Kunsteducatie aan de HKU, een interessant onderzoek uit naar hoe co-creatie in het maakproces de *sense of belonging* van Ad-studenten kan stimuleren. Tijdens de workshop deelt ze haar bevindingen van het onderzoek tot nu toe en moedigt ze jou aan om de *sense of belonging* binnen jouw opleiding te vergroten door middel van co-creatie. Het wordt een interactieve sessie waarin we informatie delen, ervaringen uitwisselen, elkaar inspireren en onze eigen *sense of belonging* binnen het Ad-onderwijs bespreken.

Ben je geïnteresseerd in het creëren van een omgeving waarin studenten zich écht thuis voelen en gedijen, en wil je deel uitmaken van de laatste fase van het onderzoek, kom dan naar deze workshop. Laten we samen werken aan een onderwijsomgeving waarin Ad-studenten zich gehoord, gezien, gewaardeerd en thuis voelen.

Workshop 5 Toepassing van generatieve AI in de Ad-praktijk én het Ad-onderwijs

Erwin de Beer – Hanzehogeschool

Inhoud van de workshop

Generatieve AI, een tak van kunstmatige intelligentie waarmee nieuwe media zoals afbeeldingen, teksten en geluiden worden gecreëerd, is sinds haar opkomst in november 2022 razendsnel door de wereld geaccepteerd. Met diezelfde snelheid is het onderdeel geworden van de professionele wereld van de Ad-student en -afgestudeerde.

In deze interactieve workshop verken je voorbeelden van professionele toepassingen, zoals het ontwerpen van unieke beroepsproducten, verzinnen van creatieve oplossingen of bedenken van nieuwe ideeën. Deze technologie biedt veel kansen voor Ad-studenten en -professionals, waarvan je er een aantal zult ontdekken. Daarnaast onderzoek je hoe je deze technologie kunt integreren in jouw professie, jouw onderwijs. Bijvoorbeeld voor het ontwikkelen van nieuwe werkvormen waarmee je creativiteit en innovatie stimuleert.

Of het nu gaat om het verbeteren van projecten, het ontwikkelen van nieuwe lesmethoden of het stimuleren van creativiteit en innovatie, generatieve AI biedt talloze mogelijkheden voor groei en ontwikkeling binnen het Associate degree-landschap. Deze workshop biedt haar deelnemers tools en inzichten om die mogelijkheden te benutten.

Workshop 6 Loopbaancompetenties voor nu en later

Karina Baarda & Kitty van Veen – Expertisepunt LOB

Inhoud van de workshop

Hoe kun je de begeleiding van Ad-studenten op de loopbaancompetenties praktisch inrichten en invullen? Tijdens deze workshop krijg je hier antwoord op.

Met deze workshop willen we het belang van de loopbaancompetenties benadrukken en laten zien dat deze niet alleen in een apart vak besproken moeten worden, maar dat het in de gehele opleiding verweven zou moeten zijn. We delen praktijkvoorbeelden over het toepassen van de vijf loopbaancompetenties: kwaliteitenreflectie, motievenreflectie, werkexploratie, loopbaansturing en netwerken.

Door het ontwikkelen van loopbaancompetenties krijgen de studenten meer inzicht in zichzelf als professional en ontwikkelen zij hiermee een beeld van welk werk en welke werkomgeving het beste bij hen past. Als deelnemer van deze workshop krijg je meer zicht op het inrichten en toepassen van loopbaancompetenties in Ad-opleidingen.

Workshop 7 Duurzaam hoger onderwijs

*Blanca Beaumont, Marvin Leerdam & Mariska Krijgsman – Hobéon
Okke de Jong – Rotterdam Academy*

Inhoud van de workshop

Met de Sustainable Development Goals wordt beoogd een meer rechtvaardige en duurzame wereld te realiseren. Veel hogescholen implementeren deze SDG's in hun onderwijs- en onderzoeksprogramma's. Met het beoordelingskader 'Sustainable Development in Higher Education' (SHE-beoordelingskader) kunnen wij de verankering van deze doelen in het onderwijs, onderzoek en de bedrijfsvoering aantoonbaar maken. Met het keurmerk Duurzaam Hoger Onderwijs (DHO) maken opleidingen aantoonbaar dat zij werken aan de realisatie van de SDG-agenda. Ad-studenten leveren een grote bijdrage aan de transitie tot een meer duurzame samenleving. Ad-opleidingen leiden hun studenten ook toekomstbestendig op.

Tijdens de workshop zullen wij het keurmerk DHO en het SHE-beoordelingskader toelichten. Hierbij gaan wij in op de meerwaarde voor studenten, docenten en het werkveld.

Workshop 8 De Ad'er als toekomstbestendige professional (met Lego Serious Play)

Eric van Gennip – Avans hogeschool

Inhoud van de workshop

Avans Academie traint haar studenten in het ontwikkelen van een Responsible Mindset, waardoor ze toekomstgerichte vaardigheden leren en weerbare, flexibele professionals worden. Hoe maak je toekomstgerichte professionals van Ad-studenten? Er wordt onder andere gebruik gemaakt van de Lego Serious Play-methode om ze met een Responsible Mindset op te leiden, zodat ze altijd relevant blijven en ook na hun opleiding kunnen overleven in een snel veranderende wereld.

Tijdens de workshop gaan we aan de hand van Lego Serious Play aan de slag met enkele oefeningen. We zullen toelichten hoe Lego Serious Play werkt en wat je ermee kunt doen bij persoonlijke en professionele vaardigheden om studenten meer creatief, ondernemend en toekomstgericht te laten denken.

Workshop 9 Talent en Professionele Skills: van student naar niveau 5-professional

Felipe Mastache Ovide, Lobke Dedrie & Eline De Meyer – Artevelde hogeschool

Inhoud van de workshop

In deze workshop stellen de graduaatsopleidingen uit het expertisenetwerk Business en Management van Artevelde hogeschool in Gent hun leerlijn rond professionele ontwikkeling voor. In hun vakken begeleiden ze hun studenten de hele opleiding lang in de ontwikkeling tot young professional. Via reflectie, feedback en samenwerking leren ze hun studenten de juiste competenties aan om in het werkveld te stappen.

Vanuit een nauwe samenwerking met het werkplekleren ontwikkelden ze een tegenhanger op campus waar ze samen met studenten inzetten op de ontwikkeling van hun professionele vaardigheden, met nadruk op soft/human skills. Zo ontstonden de vakken Talent en Professionele skills. Tijdens de workshop horen ze ook graag jullie input en worden jullie aan het werk gezet met oefeningen die ze ook aan hun studenten geven.

Workshop 10 Krachtig Curriculum Methodiek in de Ad-opleiding

Marieke van den Hout & Karin van Beek – zelfstandig onderwijskundigen

Inhoud van de workshop

Om docenten te ondersteunen bij een curriculumherziening of nieuw ontwerp van Ad-opleidingen, ontwikkelden Marieke en Karin in de afgelopen jaren een praktische methodiek: de Krachtig Curriculum Methodiek (KCM). Deze methodiek bestaat uit vijf iteratieve fasen en biedt teams structuur en houvast om het proces gericht te doorlopen met als resultaat een kloppend en volledig curriculumontwerp.

Wat versta jij onder een krachtig curriculum? Welke stappen kun je doorlopen om tot een krachtig curriculum te komen? En hoe kun je de opgedane inzichten morgen gaan toepassen in jouw eigen praktijk? Dat gaan we tijdens deze praktische workshop bespreken. Het e-book Krachtig Curriculum Methodiek is gratis te downloaden via deze [link](#).

Workshop 11 De Ad'er als toekomstbestendige professional (met Lego Serious Play)

Eric van Gennip – Avans hogeschool

Inhoud van de workshop

Avans Academie traint haar studenten in het ontwikkelen van een Responsible Mindset, waardoor ze toekomstgerichte vaardigheden leren en weerbare, flexibele professionals worden.

Hoe maak je toekomstgerichte professionals van Ad-studenten? Er wordt onder andere gebruik gemaakt van de Lego Serious Play-methode om ze met een Responsible Mindset op te leiden, zodat ze altijd relevant blijven en ook na hun opleiding kunnen overleven in een snel veranderende wereld.

Tijdens de workshop gaan we aan de hand van Lego Serious Play aan de slag met enkele oefeningen. We zullen toelichten hoe Lego Serious Play werkt en wat je ermee kunt doen bij persoonlijke en professionele vaardigheden om studenten meer creatief, ondernemend en toekomstgericht te laten denken.

Workshop 12 Werkplekleren, naar gedualiseerd Ad-onderwijs!

Nina Spithost – NHL Stenden hogeschool

Inhoud van de workshop

Werkplekleren, leren op de werkplek, staat vooral bij Ad-opleidingen steeds meer in de belangstelling. Wat is (nog) het verschil tussen voltijd, deeltijd en duaal onderwijs? Bij NHL Stenden is recent een handreiking Werkplekleren bij NHL Stenden beschikbaar gekomen. Deze handreiking is het resultaat van een intern onderzoek naar de verschillende verschijningsvormen van werkplekleren in voltijd, deeltijd en duaal bij NHL Stenden. De handreiking werd ontwikkeld om gemeenschappelijke taal met betrekking tot werkplekleren bij NHL Stenden te ontwikkelen én om werkplekleren te conceptualiseren. Het werd een tool waarmee je aan de slag kunt als opleidingsteam... als je jouw onderwijs verder wilt dualiseren.

In de workshop wordt kort de achtergrond van dit – in eerste instantie intern bedoelde – document geschetst, en daarna kun je aan de slag met een korte oefening in het dualiseren van je opleiding. Uiteraard ontvang je na afloop van de workshop de handreiking, want misschien is het ook voor jouw Ad een fijne tool.

Workshop 13 Datagedreven Ad-professional

Bart Rams – Zuyd Hogeschool

Inhoud van de workshop

Hoeveel data verspreid je per dag? Je koopt online kleding, je zoekt via de reisplanner wat de snelste route is, je geeft de kilometerstand door aan de garage of plaatst een review op een website. Zomaar een paar voorbeelden van data die voor bedrijven interessant kunnen zijn om de dienstverlening te verbeteren.

In welke branche je ook actief bent. Overal moeten beslissingen genomen worden. Beslissingen worden vaak op basis van ervaringen, patronen en relaties genomen (intuïtie). Tactische- en operationele beslissingen moeten stapsgewijs, lineair en analytisch genomen worden (rationeel proces). Als professional moet je in staat zijn om de klant, gast, patiënt of prospect zo goed mogelijk te kunnen helpen. Het is daarom zaak dat de Ad-professional moet beseffen dat een combinatie van data en intuïtie nodig is om beslissingen te kunnen nemen.

Deze workshop kan voor alle Ad-opleidingen relevant zijn. Tijdens deze workshop bieden we de deelnemers handvatten om nog betere beslissingen te nemen met behulp van data.

Workshop 14 Student journey in het coachingsgesprek met de Ad-student

Erik-Jan Pullens – Rotterdam Academy

Petra Poelmans – Hogeschool Rotterdam

Inhoud van de workshop

Hoe motiveer je studenten om in coachgesprekken na te denken over hun ontwikkeling als Ad-professional? In deze workshop staat het voeren van een gefocust persoonlijk coachingsgesprek centraal, aan de hand van de studentreis die de student zelf in beeld brengt. Docent en coach Erik-Jan Pullens gebruikt hierbij een studentcanvas in Figma. De inzet hiervan leidt tot diepere en persoonlijke gesprekken tussen student en coach, vaak beter dan op basis van een schriftelijk reflectieverslag.

In de workshop wordt ingegaan op de opbrengsten tot nu toe van deze aanpak en hoe de *student journey* verder doorontwikkeld kan worden. Met een creatieve werkvorm gaan Erik-Jan en Petra Poelmans, lector Motiverende leeromgevingen, met de deelnemers aan de workshop aan de slag met vragen zoals: welke andere focusgebieden zou je in het gesprek willen opnemen? Welke lesopdrachten kunnen concreet leiden tot persoonlijke leerdoelen? Welke evaluatietools motiveren de student om te reflecteren en te leren? Hoe kan dit functioneren in de beoordeling van leeruitkomsten in relatie tot een leven lang leren?

Workshop 15 Co-creatie met het werkveld, samen-werken, samen maken in het Ad-onderwijs

Carine Aalbers & Joep Tulp – Hogeschool Windesheim

Inhoud van de workshop

Creëer jij met ons mee? Om de Ad-student op te leiden als professional doen we dat samen met de praktijk. Niet alleen samen nadenken over, maar ook samen leren, delen en maken. Echte co-creatie is daarin noodzakelijk, en van grote meerwaarde. Dus om de Ad-professionals van de toekomst op te leiden, start de samenwerking met het werkveld vandaag!

In deze workshop gaan we interactief en creatief met elkaar aan de slag om de elementen van echte samenwerking met de praktijk te verkennen, vraagstukken op te halen, en oplossingsrichtingen te verkennen. We maken hiervoor gebruik van de opgedane ervaringen in de leergemeenschappen en de praktijkgestuurde leerroute van Hogeschool Windesheim, waarin co-creatie met het werkveld centraal staat.

Volg deze workshop als je meer wilt weten over samenwerking met de praktijk binnen het Ad-onderwijs. Als jij je erin wilt verdiepen in hoe co-creatie met de praktijk eruit kan zien, wanneer je op zoek bent naar mooie ideeën en inspiratie. Of misschien wil jij je vraagstukken voorleggen, of mooie ervaringen delen rondom co-creatie met de praktijk en Ad-opleidingen. Wij hebben er zin in om er samen met jou een leuke en inspirerende sessie van te maken!

Workshop 16 Internationale samenwerking op niveau 5: hoe dan?

Tjilde Maijer – Rotterdam Academy

Inhoud van de workshop

Als verbinder in teams beschikt een Ad-professional over 'global curiosity' en de daarbij behorende soft skills. Internationale projecten helpen studenten zich bewust te worden van deze rol en hierin te groeien als professional.

Rotterdam Academy en de Belgische hogeschool Howest hebben al jarenlang een vruchtbare samenwerking rondom internationale uitwisseling en gezamenlijke projecten voor studenten van hun Ad-opleidingen en graduaatopleidingen. Hoe is deze samenwerking tot stand gekomen en hoe zorg je voor een solide partnerschap? In de workshop gaan we met elkaar in gesprek over deze onderwerpen. De deelnemers worden op interactieve wijze meegenomen door de samenwerking en de projecten. Hierbij komen *good practices* aan bod en worden ook de geleerde lessen gedeeld.

Workshop 17 Ontwerpen van professionele beroepsproducten bij Ad-opleidingen

Martin Struik, Herman Blom, Ilse Bal & David Kooiker – NHL Stenden hogeschool

Inhoud van de workshop

Van de Ad-professional wordt probleemoplossend vermogen verwacht om in de beroepspraktijk te kunnen handelen. In de workshop delen we ervaringen over de wijze waarop Ad-studenten bij NHL Stenden leren om als professional praktijkvraagstukken gericht te analyseren. Op basis hiervan ontwerpen ze in samenwerking met stakeholders een prototype voor de oplossing van het vraagstuk. Door in co-creatie systematisch te werken aan de probleemanalyse wordt het probleemoplossend vermogen vergroot. De deelnemers aan de workshop gaan zelf aan de slag met ontwerpen in een v=canvas op basis van een voorbeeld van een praktijkvraagstuk. Dit levert een eerste prototype op dat vervolgens met elkaar besproken wordt.

Workshop 18 Landelijke Ad-opleidingsprofielen: het profiel van de Ad-professional

Eric Aldewereld – zelfstandig consultant

Mariette Muris – Overlegplatform Associate degrees

Inhoud van de workshop

Om zich als Ad-professional te kunnen ontwikkelen is een helder Ad-profiel voor de student een must. Voor het opstellen en actualiseren van Ad-profielen werken Ad-opleidingen met elkaar samen in Landelijke Ad-overleggen (LAdO's). Nut en noodzaak van LAdO's zijn aan bod gekomen tijdens de Landelijke Ad-dag in 2023. Als vervolg hierop gaan we dit jaar in op Landelijke Ad-opleidingsprofielen die binnen LAdO's in gemeenschappelijkheid worden opgesteld en daarna vastgesteld worden door Vereniging Hogescholen.

In deze workshop staan de volgende vragen centraal: Wat zijn Landelijke Ad-opleidingsprofielen? Waarom zijn Landelijke Ad-opleidingsprofielen belangrijk voor niveau 5? Wat is de rol van de Beschrijving niveau 5 hierbij? Hoe verhoud je je als Ad-opleiding tot een Landelijk Ad-opleidingsprofiel in jouw domein of opleidingscraho? Hoe ontwikkel je een Landelijk Ad-opleidingsprofiel voor een groep verwante Ad-opleidingen?

Workshop 19 Impactmakership in het Ad-onderwijs: call to action

Liesbeth Koot – Rotterdam Academy

Ime Duyfjes – Hogeschool Windesheim

Inhoud van de workshop

De maatschappelijke uitdagingen die er wereldwijd en in Nederland liggen, zijn groot en complex. Het onderwijs heeft daarin een cruciale positie als het gaat over het aanleren van een actieve houding en duurzame mindset van de Ad-student. We willen studenten opleiden tot sociaal maatschappelijke changemakers. Tussen Windesheim en Hogeschool Rotterdam is een samenwerking ontstaan voor het opzetten van een waardengedreven alliantie, met als doel een breed gedragen visiedocument op te leveren over het thema impactmakerschap op Associate degree-niveau.

Als we het hebben over begrippen zoals duurzaamheid, impact, SDG's (Sustainable Development Goals) en IDG's (Inner Development Goals) bedoelen we niet altijd hetzelfde. Het is nodig een gemeenschappelijke taal en visie te creëren als het gaat over duurzaam onderwijs.

We kunnen en willen dit niet alleen doen. Om ons visiedocument te verrijken en aan te scherpen, willen we input ophalen bij onze collega's uit het Ad-onderwijs. Iedereen die betrokken is bij dit onderwerp, zich pionier voelt én graag tot acties komt nodigen wij graag uit om deel te nemen. Deze workshop is opgezet om een duurzaam platform te initiëren binnen Ad-onderwijs en is slechts een eerste stap.

Workshop 20 Professionele ontwikkeling van Ad-studenten in de stage

Suzanne Visser – Rotterdam Academy

Inhoud van de workshop

Stages vormen een belangrijk onderdeel van het onderwijs bij voltijdse Ad-opleidingen. De studenten leren in de beroepspraktijk en passen daarbij de geleerde theorie en vaardigheden uit hun opleiding toe. We weten op dit moment nog weinig van de wijze waarop de studenten de stage ervaren en wat de effecten zijn op hun professionele ontwikkeling en inzetbaarheid als Ad-professional. Deze vragen worden in een promotieonderzoek nader onderzocht.

In deze workshop wordt verkend wat de bijdrage is van een stage aan de professionele ontwikkeling van studenten. Stap in de schoenen van de student, de praktijkbegeleider en de coach/docent. Samen worden kansen, inzichten, succesmomenten en uitdagingen in deze 'lerende driehoek' geïdentificeerd en een dieper begrip ontwikkeld van wat de meervoudige doelen van stage zijn.

Hoe kan de opleiding hierin ondersteunen? Hoe kan de werkplek hieraan bijdragen? De inzichten die worden opgedaan zijn relevant voor opleidingsmanagers, coördinatoren, stagebegeleiders en coaches die te maken hebben stages in onderwijs en dragen bij aan een beter totaalplaatje van stages in het Ad-onderwijs.

Workshop 21 Duurzaam samenwerken met het bedrijfsleven

*Tjidde Maijer – Rotterdam Academy
Robert Saunders – Eye Concept*

Inhoud van de workshop

Ad-opleidingen en het bedrijfsleven hebben elkaar nodig in deze tijd van snelle ontwikkelingen om Ad-professionals richting de arbeidsmarkt te begeleiden en actuele kennis en vraagstukken vanuit de praktijk naar het onderwijs te brengen. Maar hoe pak je dit aan en hoe vorm je dit om tot een duurzame samenwerking?

In deze workshop worden ervaringen gedeeld over duurzame samenwerking vanuit Ad-opleidingen van Rotterdam Academy met werkveldpartners. Tijdens de workshop zal er via een interactieve brainstorm getracht worden om een antwoord te vinden op deze vraag. Dus wil je het antwoord ook weten? Schrijf je dan in voor deze workshop!

Workshop 22 Ad-studenten en studentsucces

Rilana Prenger & Patrick van Laarhoven – Hogeschool Saxion

Inhoud van de workshop

Saxion hogeschool kent een flinke groei in aantal opleidingen en studenten voor voltijd Ad's. In het kader van studentsucces wordt er in de Ad-opleiding aandacht gegeven aan zowel de professionele, als persoonlijke ontwikkeling van de student.

In deze workshop gaan we op interactieve wijze kennismaken met het concept 'studentsucces' voor Ad-studenten. Bij de deelnemers wordt opgehaald wat hun perceptie van studentsucces is en hoe dit bijdraagt aan studiesucces. Dit wordt gekoppeld aan onderzoeksresultaten onder studenten en docenten uit de domeinen Techniek en Economie over onder andere motivatie, studiediscipline, welzijn en professionele ontwikkeling van Ad-studenten. Ook wordt ingegaan op de perceptie van aansluiting op het voorliggend- en vervolgonderwijs en op mogelijke verschillen tussen Ad- en bachelorstudenten en hoe deze verschillen bijdragen aan studentsucces. Vervolgens zullen we aan de hand van een werkvorm met de deelnemers praktische implicaties formuleren. De opbrengst van de workshop is dat deelnemers concrete aanwijzingen en tools over studentsucces, welzijn en professionele ontwikkeling meenemen die ze direct kunnen toepassen in hun eigen Ad-opleiding.

Workshop 23 MKB-route in het hbo

Birgitte van Don – Platform Talent voor Technologie

Inhoud van de workshop

Een MKB-route is:

- Een Associate degree- (Ad) of vierjarige bachelor (Ba)-opleiding in het hbo.
- Waarin het leren en werken tegelijkertijd plaatsvinden en met elkaar verbonden zijn.
- Het grootste deel van het leren op de werkplek plaatsvindt.
- De student een salaris van de werkgever ontvangt als beloning voor werk.
- Het werkend leren wordt vastgelegd door een tripartiete overeenkomst tussen student, hogeschool en mkb-bedrijf.

Met een MKB-route wordt er ingespeeld op de vraag van mkb-bedrijven naar goed geschoold personeel dat beschikt over de benodigde kennis en vaardigheden die aansluit bij de ontwikkelingen en innovaties in het werkveld. De krapte op de arbeidsmarkt zorgt aan de andere kant ook voor de vraag naar snel inzetbare medewerkers. Door het stimuleren van werkend leren in het hbo maken we deze opleidingsroutes in het hbo aantrekkelijker voor doorstroom van mbo bbl-studenten en havisten en bieden we kansen voor om- en bijscholing van zij-instromers en mbo geschoolde werkenden. Vanuit het landelijk programma wordt ondersteuning, kennisdeling, en -uitwisseling aangeboden.

Tijdens de workshop willen we de deelnemers informeren dat er vanuit een landelijk programma een leer-netwerk opgebouwd is, maatwerkondersteuning wordt aangeboden, profilering en positionering van de duale Ad wordt versterkt, en hoe je hier gebruik van kan maken. Tevens zijn we vanuit het landelijk programma bezig om het huidige netwerk te versterken en ook routes te laten aansluiten, waarbij de studenten/medewerkers niet specifiek werkzaam zijn bij het MKB. We willen deelnemers meegeven dat ze niet opnieuw het wiel hoeven uit te vinden, maar door kennisdeling en het verbinden in een leer-netwerk veel informatie beschikbaar is, zo ook de juiste contactpersonen.

Workshop 24 Business coaches voor de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de Ad-student

Hanne van Elk – Avans hogeschool

Inhoud van de workshop

Bij een paar opleidingen van Avans is ervoor gekozen om naast een coach/SLB'er, ook een business coach in te zetten voor de persoonlijke en professionele ontwikkeling van een Ad-professional. Door het inzetten van de business coach worden studenten begeleid door een persoon uit het werkveld, krijgen ze goed zicht op wat er in het werkveld gevraagd wordt en komen de studenten in aanraking met het werkveld.

Het doel van deze workshop is om deelnemers te enthousiasmeren en inspireren voor het integreren van het concept business coach in het curriculum, waarmee tevens de contacten met het werkveld kunnen worden versterkt.