

Workshop landelijke Ad dag 19 april 2024

Sense of belonging

onderzoek met studenten voor studenten



Welkom!



Frederieke
Willenstein



zij/haar



HELLO
my name is

Voorstelrondje

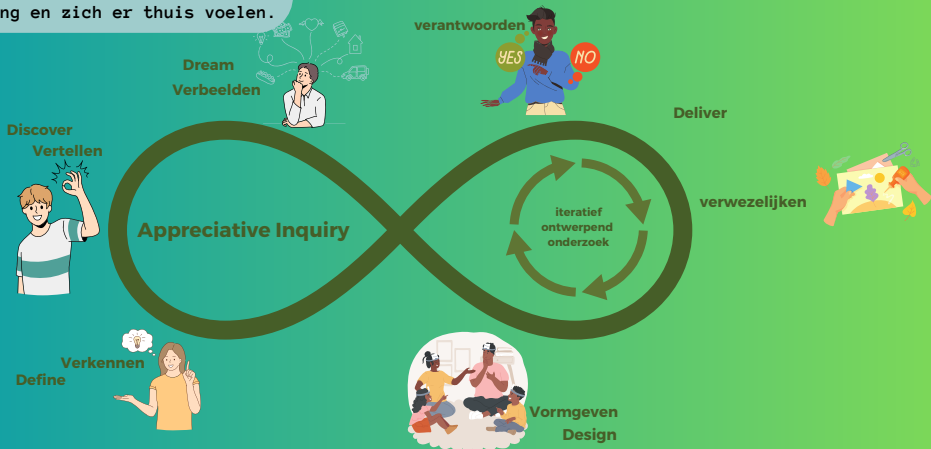
Wat maakt dat jij je ergens thuis voelt?



Sense of belonging

onderzoek met studenten voor studenten

De mate waarin studenten zich in hun leeromgeving door anderen geaccepteerd, gewaardeerd, gesteund en betrokken voelen. Het gevoel onderdeel uit te maken van de klas en opleiding en zich er thuis voelen.



We doen het samen! Mèt
studenten vóór studenten!

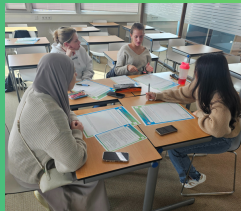
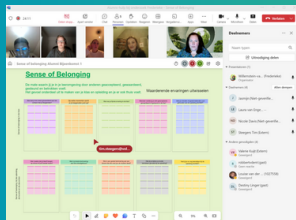


Wel in charge niet in control!

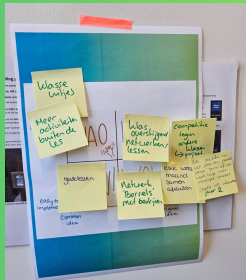
Hoe kan cocreatie in het
maakproces de sense of
belonging stimuleren?

Wat kunnen we doen,
maken, ontwerpen,
vormgeven?

Gaat het straks
beter en hoe
zien/ervaren we dat?



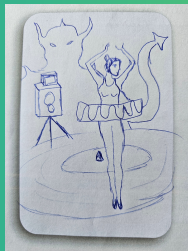
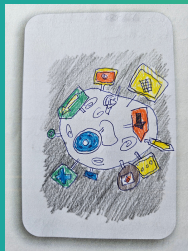
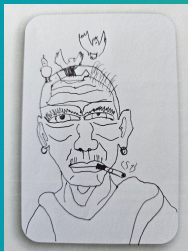
Define / Verkennen
 Discover / vertellen
 Dream / Verbeelden
 Design / Vormgeven + Verwezenlijken
 Deliver / testen + Verantwoorden



Welk Dixit kaart past bij het gevoel van sense of belonging dat jij jouw studenten gunt?



Wat doet jouw opleiding / instelling daar nu al voor?
Waar kan je meer van doen?



Sense of belonging is ook;

Durf ik mijn mening te geven in de klas?

Durf ik hulp te vragen?

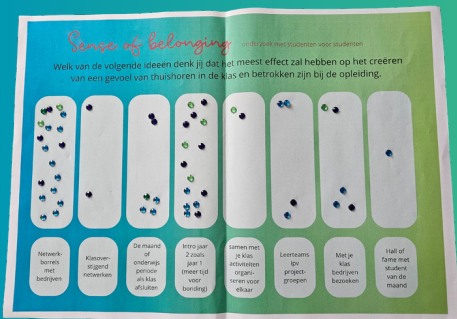
Voel ik me vrij om feedback te vragen en geven.



Welk Dixit kaart past bij het gevoel van sense of belonging dat jij jouw studenten gunt?

Wat doet jouw opleiding / instelling daar nu al voor? Waar kan je meer van doen?

Dream – alle WOW ideeën verzameld en laten stemmen

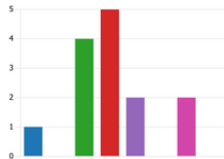


Ad MGT jaar 2 - 2 klassen fysiek

1. Welk van de volgende ideeën denk jij dat het meest effect zal hebben op het creëren van een gevoel van thuishoren in de klas en betrokken zijn bij de opleiding.

[More Details](#)

- Netwerk'borrels' met bedrijven. 1
- Klasover-stijgend netwerken. 0
- De maand of onderwijsperiode ... 4
- Intro jaar 2 zoals jaar 1 (meer tij... 5
- Samen met je klas activiteiten or... 2
- Leerteams i.p.v. projectgroepen ... 0
- Met je klas bedrijven bezoeken. 2
- Hall of fame in RaCafe met stud... 0

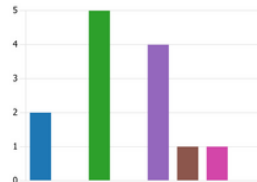


Alumni Ad MGT

1. Welk van de volgende ideeën denk jij dat het meest effect zal hebben op het creëren van een gevoel van thuishoren in de klas en betrokken zijn bij de opleiding.

[More Details](#)

- Netwerk'borrels' met bedrijven. 2
- Klasover-stijgend netwerken. 0
- De maand of onderwijsperiode ... 5
- Intro jaar 2 zoals jaar 1 (meer tij... 0
- Samen met je klas activiteiten or... 4
- Leerteams i.p.v. projectgroepen ... 1
- Met je klas bedrijven bezoeken. 1
- Hall of fame in RaCafe met stud... 0



Ad MGT jaar 2 - 2 klassen online

Sense of belonging.

De mate waarin jij je in je leeromgeving door anderen geaccepteerd, gewaardeerd, gesteund en betrokken voelt. Het gevoel onderdeel uit te maken van je klas en opleiding en je er ook thuis voelt.

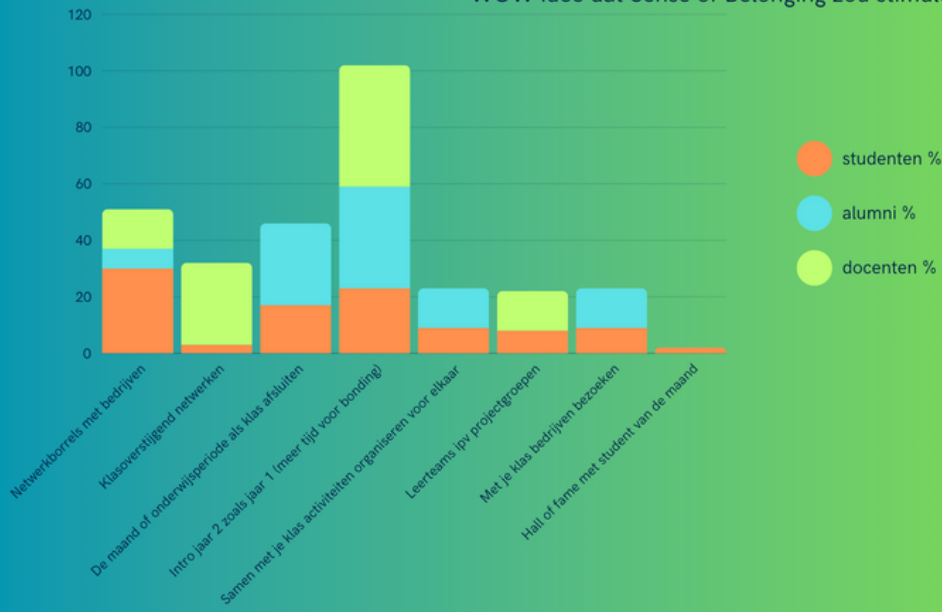
1 2 3 4 5

Ideë	Stemmen
1 Netwerk'borrels' met bedrijven	2
2 Klasoverstijgend netwerken	0
3 De maand of onderwijsperiode samen als klas afsluiten	5
4 Intro jaar 2 zoals jaar 1 (meer tijd voor bunding en/of teambuilding)	0
5 Samen met de klas activiteiten organiseren voor elkaar	4
6 Leerteams i.p.v. projectgroepen (Zelfgekozen klasgenoten om mee op te trekken)	1
7 Met de klas bedrijven bezoeken	1
8 Hall of fame in RaCafe met student van de maand	0

← Nieuw

Coaches Ad MGT

Keuze gemaakt door totaal 87 personen voor het ultieme WOW idee dat Sense of Belonging zou stimuleren.





Intro jaar 2
meer tijd voor
bonding




netwerken
met bedrijven

klasoverstijgend
netwerken

maand-
afsluiting

Te combineren met ...?



Niet alleen maar
gezelligheid, het moet ook
bijdragen aan onze
beroepscompetenties!

PLAN

Startweek jaar 2:



- op bezoek bij kunstinstelling in Rotterdam.
- workshop als kennismakings/bondingsactiviteit.
- oplossen bedrijfskundig vraagstuk vanuit de organisatie.
- in een pressure-cooker met Appreciative Inquiry.
- aansluitend op de semesterdoelen.
- kennisdeling tussen de klassen.
- competitief / spel-element?

Sense of belonging stimulerend, bedacht en gedragen door studenten en instellingen. Ook werkveldoriëntatie en kennismaking met cultureel aanbod Rotterdam.

Define / Verkennen
Discover / vertellen
Dream / Verbeelden
Design / Vormgeven + Verwezenlijken
Deliver / testen + Verantwoorden

I'M
HERE





- Studenten blijven betrekken bij proces en inhoud.
(niet alleen achteraf laten beoordelen)
- **Appreciative inquiry** als onderzoeksmethode
- **weerstand** is, ook bij waarderend onderzoek, een signaal.
- Sense of belonging gaat vooral over gezien worden, oprechte **aandacht** krijgen en serieus genomen worden.



Welke inzichten neem jij mee?

Welke eerste stap om de sense of belonging te stimuleren bij jouw studenten ga jij volgende week al nemen?



Beneden in Racafé

12:15-13:15