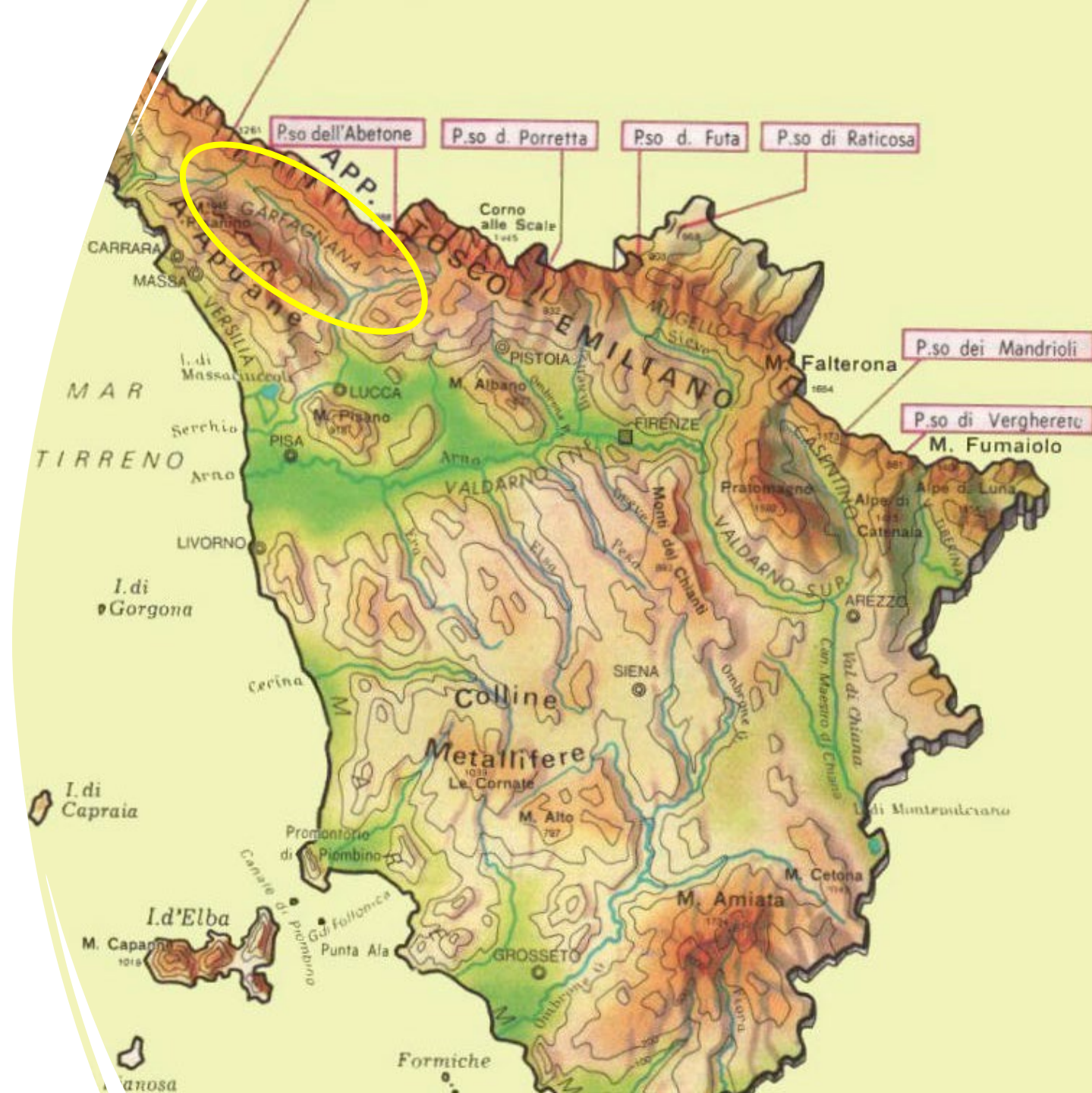


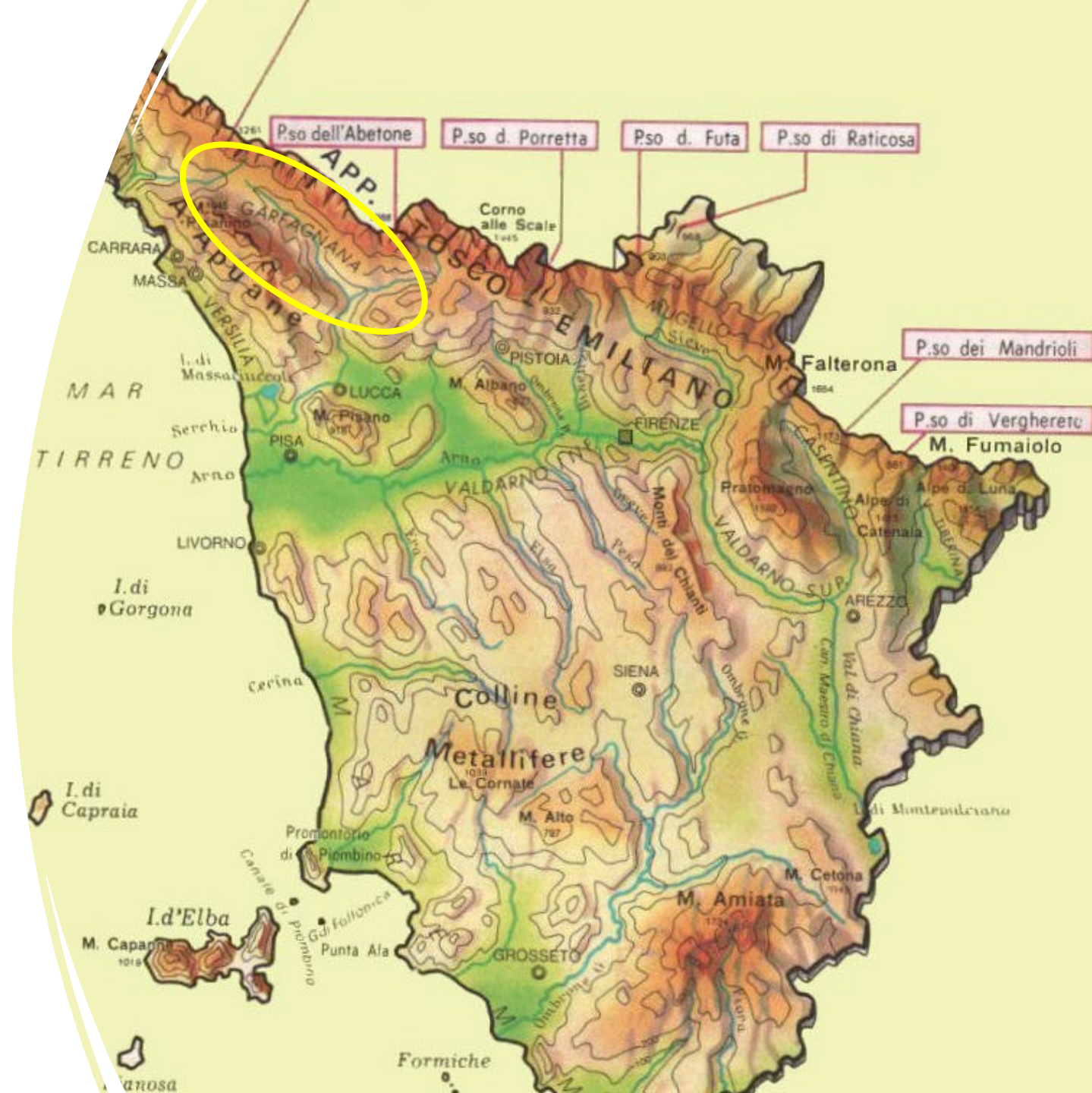
Het ontwerpen van
professionele
beroepsproducten bij
Ad opleidingen

David Kooijker
Martin Struik

Nhlstenden hogeschool

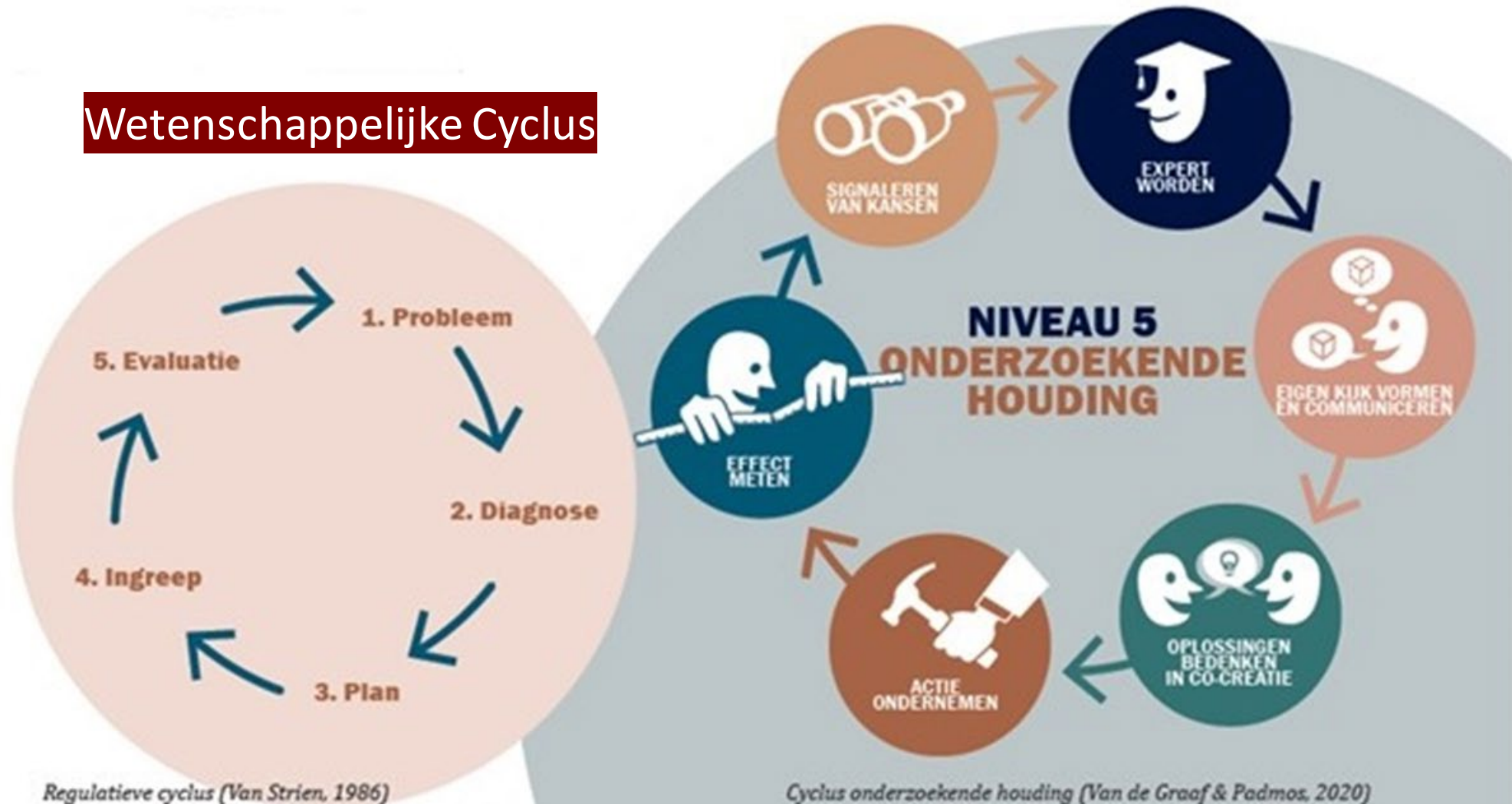


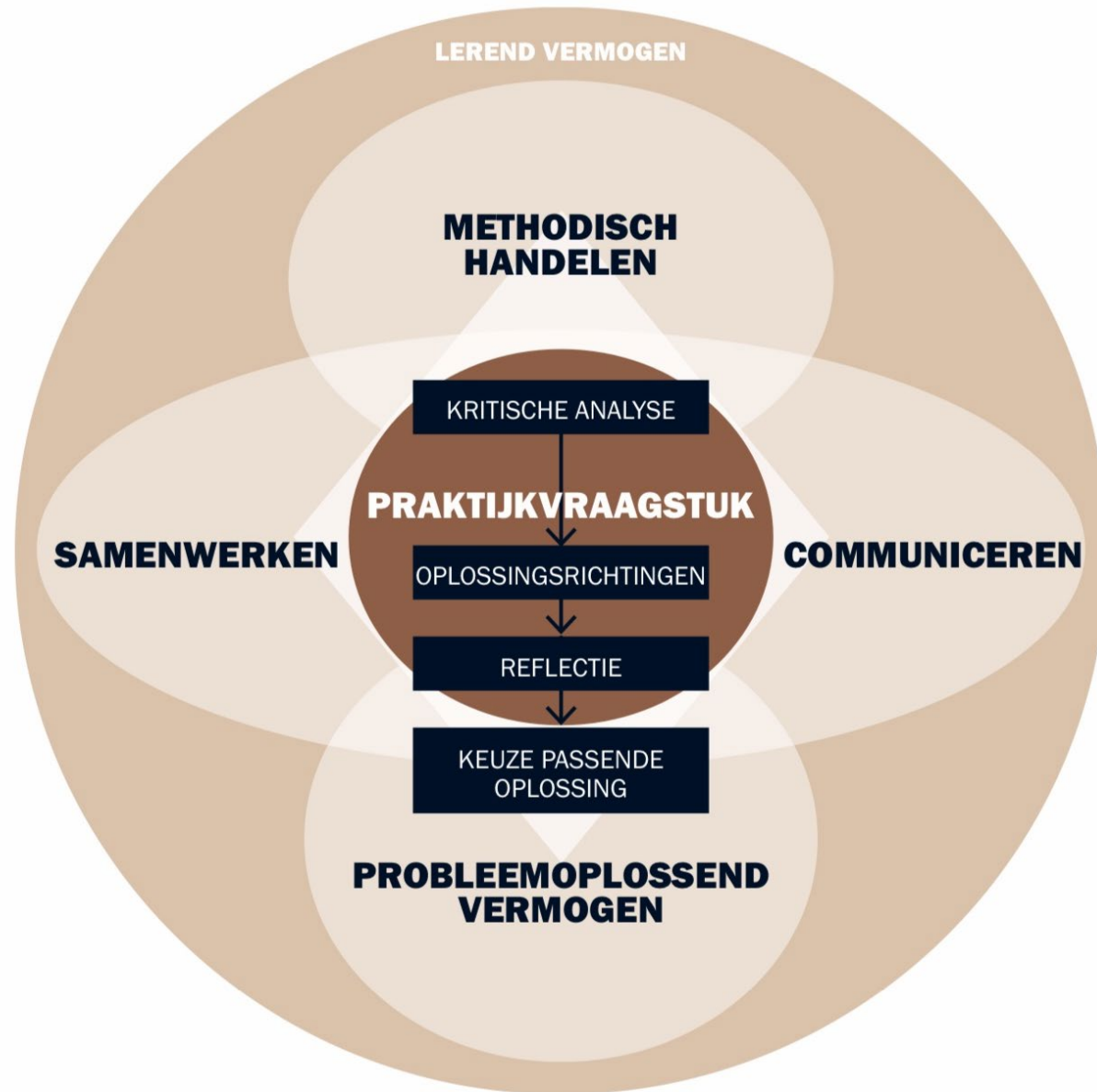
Onderzoekende houding
bij de ontwikkeling
van een beroepsproduct



Ontwikkelen beroepsproduct

Wetenschappelijke Cyclus





Leerresultaten van de Ad-professional (Blom & Struik, 2020)

Design challenge 'Garfagnana'

- █ █ Ligt in Noord-Toscana maar heeft een heel eigen geschiedenis, cultuur en landschap.
- █ █ Men is op zoek naar nieuwe product -markt combinaties in de Noord-Europese markt.
- █ █ Onderzoekende houding vereist t.o.v.
 - █ Geschiedenis
 - █ Cultuur
 - █ Natuur
 - █ Het 'product' Garfagnana
 - █ Potentiële doelgroepen

Onze design challenge vandaag...

Hoe monitoren en beoordelen wij de onderzoekende houding van onze Ad studenten in het ontwerpproces?

- 🌀 Welke vragen waren er?
- 🌀 Welke manieren heb je overwogen om een antwoord te vinden?
- 🌀 Hoe heb je dat ten uitvoer gebracht?
- 🌀 Wat zijn de resultaten van je onderzoekende houding?

Ontwerp een toetsvorm waarmee de onderzoekende houding van de student kan worden gemonitord en beoordeeld.

Verkennen (Emphatize)

Hoe word ik expert?

- Context verkenning
- Stakeholder oriëntatie
- Ervaringen en Kennis verkenning

Vraagbepaling (define)

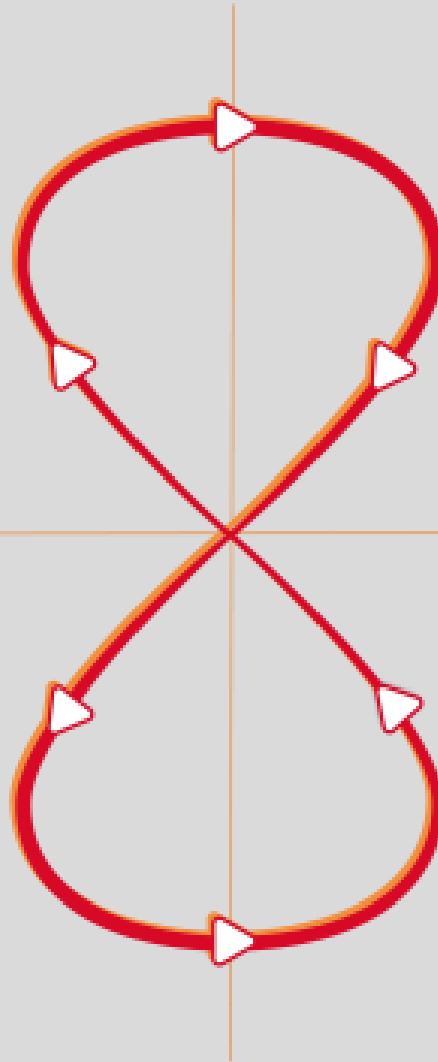
- Eigen kijk vormen en communiceren (doelen)
- In co-creatie oplossingen bedenken

Actie ondernemen (Prototype beroepsproduct)

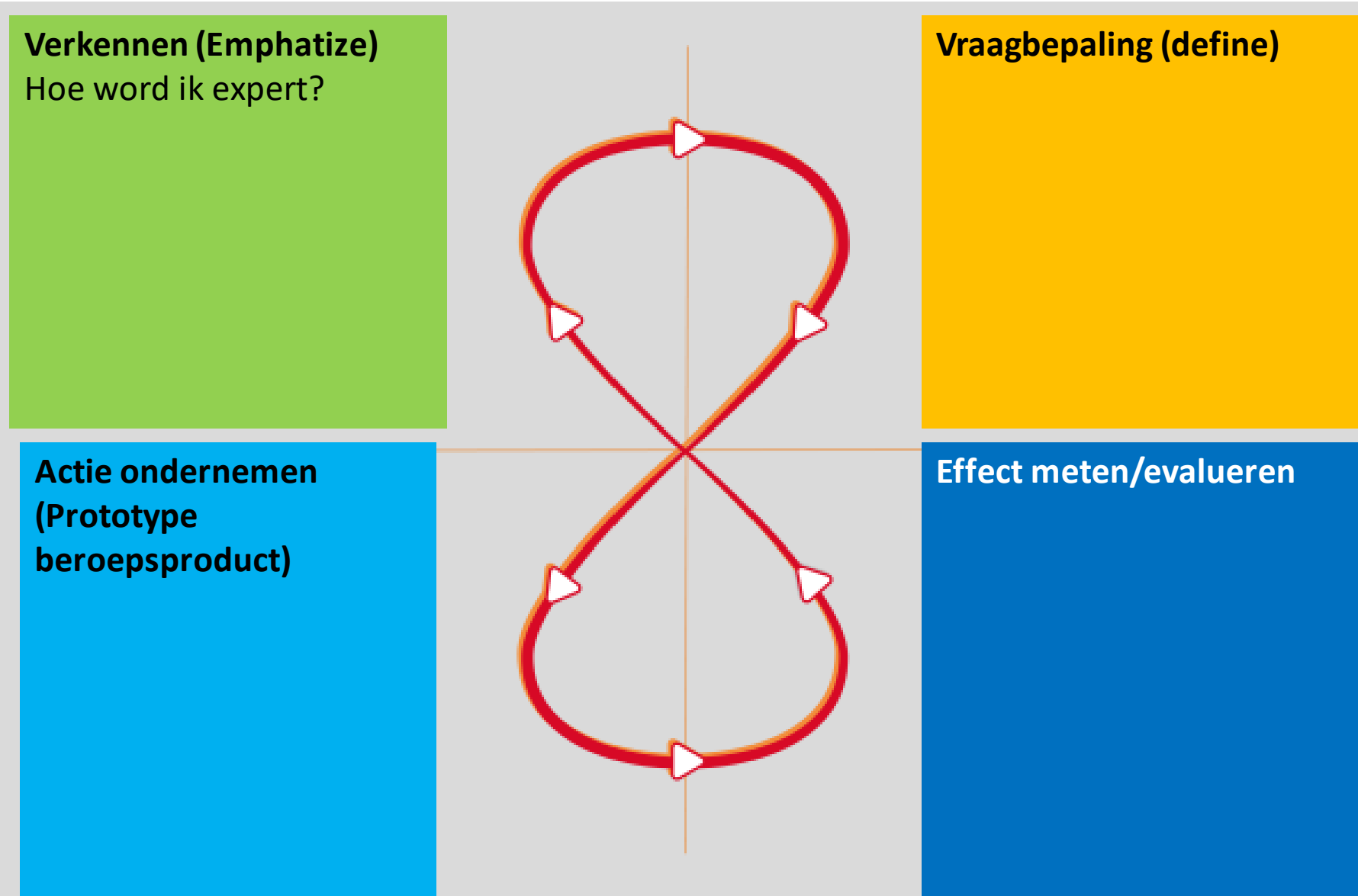
- Maak een prototype
- Test het prototype op basis van de criteria

Effect meten/evalueren

- Evalueer het resultaat
- Bepaal vervolgvragen



De ontwikkeling van een beroepsproduct



Ontwerpgerichte benadering

- 🌀 Welke uitdaging ligt er voor ons?
- 🌀 Binnen welke context speelt de uitdaging zich af? (wie beïnvloeden?)
- 🌀 Welke ervaringen zijn er al in andere organisaties?

