

# WORKSHOP BUSINESS COACHES AVANS ACADEMIE ASSOCIATE DEGREE



***Even kort voorstellen:***

***Onderwijskundig adviseur AAAd***

***HR adviseur /  
opleidingskundige in het MBO***



***Leren en groeien!***

***Docent Ad Human Resource Management***

***Voorzitter professionalisering Gelderse  
MBO scholen***

## **Programma**

- ✓ *Definitie businesscoach*
- ✓ *Totstandkoming inzet businesscoaches*
- ✓ *Toelichting inbedding curriculum, onderwijs en toetsing*
- ✓ *Ervaring studenten en businesscoaches*
- ✓ *Zelf aan de slag!*

*Inspireren, enthousiasmeren*

***Een businesscoach is een mentor/ coach /adviseur die zijn of haar kennis en ervaring inzet om individuen te begeleiden bij persoonlijke en professionele ontwikkeling.***

- Student heeft geen directe familierelatie met de businesscoach, tenzij er sprake is van een toekomstige bedrijfsovername
- De businesscoach is een ervaren professional op het vakgebied

Verschil met SLB-er:

- SLB-er focus op studentenwelzijn en studie
- SLB-er over het algemeen niet zelf te kiezen, businesscoach wel



# Why

## Onze maatschappij verandert

We leven in een steeds veranderende wereld. Maatschappelijke vragen worden complexer. We zijn ons meer bewust van onze (collectieve) voetafdruk.

## Onze student verandert

Heeft meer behoefte aan keuzevrijheid, zelfontplooiing en flexibiliteit in het leerproces.

## Onze arbeidsmarkt verandert

De beroepen van nu, zijn niet langer de beroepen van morgen. Banen veranderen continu.

Dat vraagt om andere en nieuwe vaardigheden.

**Visie op leren**  
Betekenisvol leren houdt in dat het leerproces aansluit bij de interesses en behoeften van de studenten en dat er een verbinding wordt gelegd tussen de nieuwe informatie en de bestaande kennis en ervaringen van de studenten en dat studenten hier zelf betekenis aan geven. Het doel van betekenisvol leren is dat studenten niet alleen kennis opdoen, maar deze ook kunnen toepassen in de beroepspraktijk en in hun dagelijks leven.

# 2026

## Flexibel onderwijs:

- eigen leerroute over opleidingen heen
- min 12,5% keuzevrijheid
- digitaal en fysiek samenwerken
- niveau 5 op B en C niveau met aansluiting naar bachelors (switch en doorstroom mogelijkheden)
- studentenwetzijn optimaal in beeld en versterkt

## Co-creatie met het werkveld en

### (Praktijkgericht) onderzoek:

- samen onderwijs ontwikkelen
- complexe maatschappelijke uitdagingen oplossen
- relevante kennisontwikkeling terugbrengen in ons onderwijs

## Inclusieve organisatie met zelforganiserende teams van professionals in the lead.

Een digitale leer-, onderzoek en werkomgeving waarin studenten, medewerkers en het werkveld samenwerken en kennisdelen.

Data inzichten voor vragen, uitdagingen én oplossingen om duurzamer te denken en doen.

Beroepsgericht leren

Collaboratief leren (samenwerkend leren)

Constructief leren

Actief leren

Betekenisvol begeleiden

Toetsen om te leren

## Wendbare en impactvolle professionals

We leiden op tot wendbare en impactvolle professionals, die zich een leven lang blijven ontwikkelen en bijdragen aan een duurzame toekomst.

Professionals, die samenwerken in interdisciplinaire teams, zaken vanuit verschillend perspectief beoordelen, creatief en kritisch zijn. Met een lerende, ondernemende en onderzoekende houding, naast de noodzakelijk basis vakkennis. Professionals die zich aanpassen aan een veranderende omgeving en arbeidsmarkt. En bijdragen aan de oplossingen voor de complexe maatschappelijke uitdagingen en een duurzame toekomst.

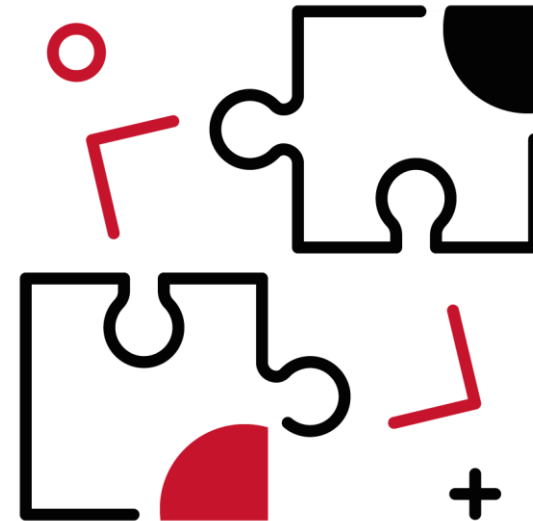
**avans**  
**academie**  
associate degrees



## ***Ad Marketing Management en Ad Ondernemen***

Ad Marketing Management: Geïntegreerd in de leerlijn  
Persoonlijke en professionele ontwikkeling, gehele opleiding

Ad Ondernemen: Geïntegreerd in de leerlijn de ondernemer  
en de onderneming, blok 3 en blok 4



## **Ad Marketing Management**

Blok 1:

- Businesscoach zoeken: 1x kennismakingsgesprek.

Blok 2/3/4/5/6/7/8:

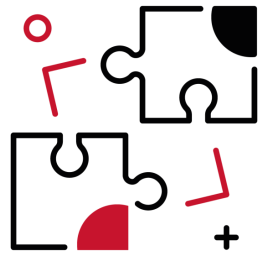
- 2 gesprekken minstens, mag op eigen initiatief meer. Ook tijdens (afstudeerstage) is de businesscoach naast de begeleider in beeld.

*Contact met de businesscoach is er op dit moment niet, hebben ze bewust even losgelaten.*

## **Ad Ondernemen**

- Blok 3: Businesscoach zoeken: positionering – 2 leerdoelen BMC te valideren en aan te scherpen. Minimaal 1 gesprek per maand.
- Blok 4: voortborduren op positionering – minimaal 1 gesprek per maand.

*De SLB-er keurt de businesscoach goed. Het is mogelijk dat de SLB-er contact opneemt met hem/haar op om te kijken of er daadwerkelijk een match is.*



**Workshops / ondersteunend onderwijs. Enkele voorbeelden:**

- Netwerken
- Voorbereiden coachingsgesprekken
- Feedback vragen
- Feedback ontvangen
- LSD
- SMART leerdoelen
- Reflecteren
- Plannen





## ***Ad Marketing Management***

- Gesprekken vastgelegd in portfolio, beoordelingscriteria per blok in het beoordelingsformulier opgenomen
- Gaat om reflectie, maar ook op professionele weergave (voorbereiding gesprek, verslag gesprek en conclusie)

## ***Ad Ondernemen***

- Bewijsmateriaal; Denk hierbij aan video, foto, handtekening, emailwisseling, gespreksverslag



*“Ik vind dit zo gaaf!!! Ik hoop dat iedere opleiding dit gaat doen en dat mensen hier ook serieus mee om zullen gaan. Ik heb nu 3 sessie gehad en wauw wat heb ik hier al veel van geleerd. Hoe hij kan vertellen en sommige dingen in een andere daglicht kan zetten, maar ook zijn netwerk gebruiken voor bepaalde dingen”.*

*“Ik gebruik mijn coach dan ook serieus, omdat ik haar mening erg waardeer en ook opkijk tegen haar”.*

*“Een coach uit het bedrijfsleven kun je zelf uitkiezen en dus als het ware ‘vormen’ naar jezelf. Op deze manier kun je specifiek iemand zoeken die bij je past en waar je je 100% prettig bij voelt. Op deze manier ben je eerder geneigd om ook advies aan te nemen van diegene”.*



*“Ik heb geleerd dat fouten maken erbij hoort en dat de wereld na studie er leuker uit ziet dan dat ik dacht”.*

*“Tot nu toe heb ik goede tips ontvangen. Deze tips gingen voornamelijk over mijn toekomstbeeld en stage. Ze gaf mij inzichten over hoe ik bepaalde zaken het beste kan aanpakken”.*

*“Manier van toetsing is prima”*

*Studenten adviseren aan de andere opleidingen binnen AAAd om dit in het curriculum op te nemen.*

*“Ik zou zelf aanraden om te vertellen aan studenten om iemand te zoeken waar je denkt dat je later wilt gaan werken”.*



*“Een verbeterpunt is om vanuit de school contact te leggen met de bedrijfscoaches en aan hun te vragen of zij nog aan opmerkingen hebben. Zo hoor je het ook van de andere kant en of er wel goed genoeg gebruik van hun word gemaakt. Dit zou ik dan doen doormiddel van een begin, tussen/eind gesprek”.*

*“Toegang tot talent”*

*“Maatschappelijke betrokkenheid”*

*“Mijn passie voor het vak overdragen”*

*“Het vergroot mij netwerk”*

*“Verdere samenwerking met de opleiding”*

*“Ik krijg weer nieuwe ideeën”*

*“Ik heb mijn eigen vaardigheden als coach verder kunnen ontwikkelen”*





*Aan de slag!*

Keuzes:

- Onderzoeken hoe je het inzetten van een businesscoaches kunt integreren in je eigen curriculum
- Meedenken over het versterken / andere vorm van toetsing
- Meedenken over het versterken van de co-creatie met de businesscoaches



## Afsluiting

- Terugblik
- Vragen