

Verslag van bijeenkomst 21 maart 2019

Locatie: Utrecht, Domstad (<https://www.accommodatiedomstad.nl/>)

Tijdstip: 14.00 – 16.00 uur

De stukken zijn ook te vinden op onze website: <http://www.deassociatedegree.nl/info/>

1) Opening en vaststellen agenda

Aanwezig: Tanja Komen (HU), Bart Goossens (Avans), Niels Strolenberg (Hanze), Frank Lommers (RAC), David de Vries (HvA), Pierre Poell (Inholland), Mariska de Bat (HZ), Evert de Bruin (Driestar-educatief), Dirk Cornelissen (VH), Monique Berkhout (mboraad), Carolien van Rijswijk (Iselinge), Mathieu Bronnenberg (Zuyd, secretaris), Jaap ten Have (Windesheim, voorzitter), Esther Gielen (Ad Academie Roosendaal, secretaris).

Afgemeld: Karina Visscher (Avans Academie) Brenda Kester (NRTO), Shakira Tromp (van Hall Larenstein), Peggy Liebregts (HKU), Mariette Muris (RAC), Arno Blootens (Saxion), Gerrit Aversch (HAN), Roland van der Poel (Ad Academie)

2) Verslag vorige bijeenkomst

Geen opmerkingen.

Wel een aanvulling:

- Twee gezamenlijke aanvragen (Almere & Zwolle: Sport, Bewegen en Ondernemen en Logistiek)
- Zwolle: SFD in aanvraag en zijn bezig met de ontwikkeling van een voltijd/duale variant van Ad SwZ.
- Daarnaast nevenvestiging Ad Finance (afgewezen),
- nieuwe Ad IAR binnenkort TNO,
- Ad E Commerce (goedgekeurd),
- Ad Onderwijsondersteuner (breed).

Verslag 13/12 punt 7: aanvulling: AdSwZ Windesheim Zwolle heeft februari instroom.

3) Mededelingen

- a) Contactpersoon bij ministerie (opvolging Maarten Derksen) is Mourad Saidi. Op 3 april is er een kennismakingsgesprek. Uiteraard nodigen we hem ook uit voor het Ad-platform. Hij heeft een juridische achtergrond.
- b) Overleg met diverse sac's
SAC-economie: wordt gesproken over doorstroom, naamgeving van de opleidingen bij 'dezelfde opleidingen'; Mathieu sluit aan bij bijeenkomst, met als doel een advies over de positionering van de Ad in relatie tot bachelor, naamgeving en doorstroom naar bachelor.
Q: lijkt dit op een hele herordening van alle opleidingen, zoals bij de bachelor? Dat is niet het doel;
Q: is het doel ook verbreding van de opleiding, zodat er meer opleidingen onder kunnen vallen? Vb bijeenkomst over opleidingen 'logistiek', daar is men wel positief over meer harmonisering van naamgeving;
- c) 'de toelatingseisen t.b.v. RATHO (Dirk)
tot 1 mei: wijzigingen voor toelating doorgeven aan ministerie, afstemming met de andere aanbieders is wel een voorwaarde;
voorstel: Dirk en Esther zorgen voor een mail voor een inventarisatie via het platform;

- d) NVAO – brief over de indeling accreditatiegroepen (Jaap / Dirk)
voorstel: brief namens platform (dat we overvallen zijn, niet zorgvuldig, in toekomst betrokken bij het proces, actie Jaap)
- e) Vraag vanuit Leido: er is nog plek om deel te nemen aan studiereis naar Zwitserland begin mei, meer informatie bij Jaap.

4) Positionering en structuur van landelijk Ad-platform *(bijlage)*

Zie bijgaand document. In de oplegger is de totstandkoming van het document kort toegelicht. Verzoek is om bijgaand document waar mogelijk van te voren met uw bestuur te bespreken.

Pag: taalfout, bekostigt

Niels: het stuk mag op een aantal punten wel concreter, waarover zijn we adviserend?

Pierre: uit overleg met bestuur: hoe verhoudt regierol zich met de rol van de SAC?

Als het om Ad's gaat moet platform iets voordragen aan VH

David: Hoe zit het met het masterplatform? Master is al zelfstandig adviesorgaan

Dirk: signaal vanuit VH → iets minder institutioneel (minder formeel), meer op voortzetting van de lijn, wellicht toch 2 of 3 scenario's schetsen, zodat de bestuurders een keuze kunnen maken; we lopen nu misschien iets te hard, door maar 1 scenario neer te leggen; bijv. routing van totstandkoming van een beroepsprofiel;

Carolien: onderscheid maken tussen verticaal/horizontale lijn;

Frank: realiseer je je dat het platform al heel veel heeft bereikt op de werkwijze tot nu toe.

Conclusie: neem adviezen uit deze bijeenkomst mee en verwerk die nog in het stuk (actie Dirk en Jaap).

5) Stand van zaken diverse actiepunten:

a) Doorstroom Ad-bachelor *(2x bijlage)*

Zie bijgaand document (Doorstroom Ad-bachelor).

Zie ter informatie Leidocument 71 (Analyse bekostiging met het Ad in het hbo)

- rol van de examencommissie? Juridische consequenties?
- samenhang met het landelijk opleidingsoverleg Ad;
- gevaar dat bachelor gaat 'dicteren' wat er in het Ad-programma moet om een doorstroom mogelijk te maken, en dit brengt juist de uitstroom naar het werkveld in gevaar; handvatten hoe hier mee om te gaan?
- Een mogelijke denkrichting: de bacheloropleidingen definiëren leeruitkomsten die toegang geven tot de afstudeerfase en geven aan hoeveel daarvan gerealiseerd moeten zijn. Een Ad-student die dat aantal in zijn opleiding gerealiseerd heeft, heeft dus toegang tot die afstudeerfase. Heeft de student bijvoorbeeld twee leeruitkomsten nog niet gerealiseerd, kan de bacheloropleiding die aanbieden in een instroomprogramma. Mist de student meer leeruitkomsten dan kan onderzocht worden of een maatwerkprogramma mogelijk is.
- een Ad-er is toelaatbaar tot bachelor op basis van een Ad-grad, artikel 728WHW; het gaat om toelatingsrecht (dan mag instelling je niet weigeren);

Conclusie: vanuit geformuleerde ambitie verder gaan

b) Landelijke Ad opleidingsoverleggen

Update n.a.v. startbijeenkomst met 'samenroepers' (Adriaan)

- Er is een overzicht van alle Ad-opleidingen, met clustering. *Laatste versie voegen we bij het verslag + toelichting op status + leeswijzer.*
- De werkgroep heeft op 12 en op 18 maart een bijeenkomst gehad, met aantal 'samenroepers', met als doel om een stavaza rondom opleidingsoverleg te bespreken. Er zijn afspraken gemaakt. *Zie bijlage voor samenvatting.*
- Voorbeeld is dat er is afgesproken dat beschrijving van niveau5 als uitgangspunt wordt genomen.

c) Kennisontwikkeling niveau 5 (bijlage) (David)

- Beschrijving van niveau 5 is goed ontvangen
- Er lijkt nu wat minder energie te zitten op vervolgcacties op dit gebied, dit heeft ook te maken met de ontwikkeling rondom de positionering/structurering
- Voorstel: training organiseren voor docenten + train-the-trainer voor onderwijskundigen/ beleidsadviseurs; in de middag koppelen aan inhoudelijke domeinen; mei/juni (actie: David en Esther);
- Is er mogelijkheid voor stukje e-learning?

6) Rondvraag

Jaap en Caroline: marketingstrategie/communicatie van platform: voorstel om oploophbijeenkomst van marketingdeskundige te sturen; hiervoor volgt een uitnodiging, Caroline van Riswijk (Iselinge) trekt;

Dirk: is vandaag voor de laatste keer aanwezig, per 1 juni wordt Dirk secretaris van CvB van iPabo, nog geen opvolger; uiteraard de hartelijke felicitaties.

7) Afsluiting

Bijeenkomsten en afspraken

Datum	Landelijke Ad-platform	Diverse afspraken
3 april		Kennismaking met Mourad Saidi, OC&W (Jaap en Esther)
5 april		bestuurscommissie onderwijs van de VH (Jaap)
12 april		SAC HEO (Jaap, Mathieu)
25 april		Politie Onderwijsraad (Jaap)
26 april		SAC HPO
16 mei		Pieter Moerman, Platform Beta Techniek Overleg met Max Koninkx (webmaster VH)
ntb		SAC HTNO, Raimond Bartelink
ntb		Isabel Coenen FNV
13 juni 2019	Overleg Ad platform	
14 juni		SAC KUO
11 sept		Overleg met Petra Kanters, voorzitter landelijk masterplatform
26 sept 2019	Overleg Ad platform	
12 dec 2019	Overleg Ad platform	