

# Werkgroep communicatie Ad

Opbrengst bijeenkomst 26 september

	Doel	Wat is daarvoor nodig/Hoe gaan we dat
(omgeving van) Studenten	Bereiken, informeren en inspireren van studiekeizers over het bestaan en de mogelijkheden van een Ad zodat zij een weloverwogen (studie)keuze kunnen maken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- platforms (als scholieren.nl, studiekeuze 123) die door de doelgroep worden gebruikt</li> <li>- uitdragen verhalen/ervaringen alumni</li> <li>- voorlichting op scholen (decanen, slb) of beurzen</li> <li>- combinatie van pr en marketingcampagne (paid)</li> <li>- aanwezigheid op sociale platforms waar de doelgroep zich bevindt (met echte content: doel informeren en inspireren)</li> <li>- verhalen/ervaringen huidige studenten</li> <li>- inspelen op vragen en behoeften van studiekeizer en peers</li> <li>- verhalen werkgevers</li> </ul>
Politiek	(Pact sluiten met VH om te zorgen voor) Samen lobbyen om het hele onderwijsstelsel werkend te krijgen: hbo 5, 6, 7, 8, ..	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VH aan boord krijgen</li> <li>- Kennis en ingrediënten nodig &gt; Facts(heet) <ul style="list-style-type: none"> <li>• aantal studenten neemt toe</li> <li>• hoeveel cao's beslaat Ad</li> <li>• 0-meting Ad-ers die om Ad-functie werkt/ingeschaald is: <ul style="list-style-type: none"> <li>- is Ad doen het waard?</li> <li>- Welke kansen blijven liggen</li> <li>- Welke kansen worden goed benut</li> <li>- Slaagt de Ad in ons stelsel?</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Levert PR voor alle doelgroepen op</li> </ul>
Werkgevers	De werkgevers weten dat de Ad bestaat, wat het is (Hbo, 2 jaar, niveau 5) en wat het brengt (t.o.v. Mbo4 en Hbo bachelor)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- verhaal voor werkgevers (waarde) + succesverhalen (niveau 5 in de praktijk in de verschillende branches, trappetje vullen met a.d.h.v. cases</li> <li>- recruitment matrix/scan koppelen aan het trappetje i.s.m. HR-specialisten/adviseurs</li> </ul>
VO + MBO + HBO (eigen instituten)	Decanen, (vak) docenten, en slb-ers/mentoren/LOB-ers in het VO/MBO/HBO: <ul style="list-style-type: none"> <li>- weten wat de Ad is</li> <li>- voor wie het interessant is</li> <li>- en nemen de Ad actief mee in hun communicatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- neutrale animatie (gemaakt door Ad-ers?) die eenduidig het verhaal vertelt, duidelijke uitleg <ul style="list-style-type: none"> <li>• het hele Hbo</li> <li>• inzoomen op de Ad</li> </ul> </li> <li>- en deze via de eigen communicatiekanalen delen.</li> <li>- Bijeenkomsten die de urgentie onderschrijven, bijvoorbeeld door VO/MBO en de werkgevers elkaar te laten ontmoeten</li> <li>- Uitwisselen best practices</li> </ul>

