

Bestuurscommissie onderwijs – Rol en positie landelijk overlegplatform Associate degree –

Aanleiding

In januari 2017 is het Landelijk Overlegplatform Ad opgericht. Het platform is een community of practice waar (beleids-) medewerkers van hogescholen met elkaar kennis en ervaring uitwisselen en vraagstukken ten aanzien van de Ad bespreken. Dat heeft onder meer geleid tot een landelijk Ad-congres in november 2018 en een handreiking met de beschrijving van niveau-5 (in februari 2019 vastgesteld in de Algemene Vergadering van de Vereniging Hogescholen).

Binnen het Landelijk Overlegplatform Ad is behoefte aan helderheid over de positionering en rol van het netwerk. Daarom heeft het platform een aantal gesprekken gevoerd, onder anderen met Bridget Kievits en Jan Bogerd. Op basis van deze gesprekken heeft het platform een voorstel ten aanzien van de rol en positie van het Landelijke Overlegplatform Ad uitgewerkt. Aan de bestuurscommissie wordt gevraagd om op dit voorstel te reflecteren.

Rol en positie Landelijke Overlegplatform Ad

Het platform is als onderdeel van de Vereniging Hogescholen het adviserend en beleidsvoorbereidend orgaan dat zich als opdracht heeft gesteld de plaats van het Ad in het Nederlands hoger onderwijs te versterken. Het platform geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het bestuur van de Vereniging Hogescholen. Daarbij wordt er door het Landelijke Overlegplatform Ad programmatisch en middels (met de portefeuillehouder onderwijs van de Vereniging Hogescholen afgestemde) jaarplannen aan deze opdracht gewerkt.

De vraagstukken worden binnen het platform via drie lijnen uitgewerkt.

1. Expertisepool: Expertise bundeling (strategisch, beleidsvoorbereidend, visieontwikkeling) ten behoeve van advisering aan de Vereniging Hogescholen.
2. Community Of Practice: kennisdeling en kennisontwikkeling (ontmoeting, kennisdeling, uitdiepen vraagstukken, professionalisering) voor en door de experts die zich in het platform hebben verenigd.
3. Tenslotte organiseert het platform diverse activiteiten ter ondersteuning van de expertisepool en de community of practice.

Via deze lijnen kan het platform voor de relevante thema's opinies verzamelen, expertise ontwikkelen en inzetten en uitwerkingen verzorgen. Dit leidt tot gevraagd en ongevraagd advies aan de Vereniging Hogescholen. Deze adviezen kunnen worden voorgelegd aan bestuurscommissie Onderwijs van de Vereniging Hogescholen. Definitieve besluitvorming vindt plaats via de gebruikelijke route van de Vereniging Hogescholen: bestuurscommissie → bestuur → algemene vergadering.

→ Aan de leden van de bestuurscommissie wordt gevraagd of zij deze voorgestelde opzet van het Landelijk Overlegplatform Ad ondersteunen.

Landelijke Overlegplatform Ad in relatie met de sectorale adviescolleges

De huidige structuur van de Vereniging Hogescholen en sectorale advies colleges is gericht op beheer van bestaande opleidingen in verschillende sectoren. Het Ad platform doorbreekt vanwege haar horizontale structuur deze ordening. Daarnaast zijn veel vraagstukken ten aanzien van de Ad gericht op ontwikkeling. Het platform richt zich op een gestructureerde begeleiding van die ontwikkelingen.

De sectorale adviescolleges zien voor zichzelf ook een rol bij het monitoren en faciliteren van de Ad's in hun eigen sector. Het platform zal daarom over verschillende onderwerpen overleg voeren met de sac's. Een voorbeeld vormen de landelijke opleidingsprofielen. Momenteel worden die enkel vastgesteld voor de bachelor. Vanuit Ad- (en master)opleidingen is er behoefte aan eigen profielen. Niet alle Ad-opleidingen zijn

echter op dezelfde wijze sectoraal in te delen als de bacheloropleidingen.

Daarom wordt op basis van het EQF5 en de ontwikkelde niveau 5 beschrijving door het platform geïnitieerd om via de landelijke opleidingsoverleggen (LAdO's) beroepsprofielen uit te werken. Het proces bestaat eruit dat (1) het betreffende LAdO in overleg met het betreffende werkveld een voorstel voor een landelijk beroepsprofiel opstelt. Dit voorstel wordt (2) ter advies voorgelegd aan het Overlegplatform Associate degrees en het betreffende sectorale adviescollege. (3) Op basis van het advies volgt eventueel een bijstelling. Bij positief advies wordt het (4) profiel door het Landelijk Overlegplatform ter besluitvorming voorgelegd aan het bestuur van de Vereniging Hogescholen.

Het Platform speelt hierin een belangrijke coördinerende, besluitvormende en adviserende rol aan de VH in de totstandkoming en vaststelling van de verschillende profielen waar de LAdO 's nu aan werken.

Wenselijk is om zo analoog mogelijk op te trekken met de werkwijze die bij de bachelors hiervoor recent is uitgezet.

- ➔ Steunt de bestuurscommissie het ontwikkelen van opleidingsprofielen voor Ad- en masteropleidingen?
- ➔ Indien de bestuurscommissie positief staat ten opzichte van het ontwikkelen van opleidingsprofielen, steunt zij dit bovenstaande voorstel?

Financiën

Voor de financiën wordt op de volgende wijze gewerkt:

- De Vereniging Hogescholen bekostigt de reguliere vergaderingen van het platform.
- Een of meer hogescholen stellen als in kind bijdrage een medewerker voor een deel van diens reguliere werkzaamheden vrij zodat zij als voorzitter / secretaris van het platform kunnen optreden.
- Voor de activiteiten die het platform organiseert wordt een financiële bijdrage aan de leden gevraagd.

Bijlage: uitwerking van de drie lijnen

Uitwerking lijn expertisepool

Het Platform is de plaats waar kennis rond Ad, in breedste zin, ontwikkeld en gedeeld wordt. Op een grote diversiteit aan thema's is dan ook expertise in huis. Onlangs is bijvoorbeeld in opdracht van het Platform een vernieuwde niveau 5 beschrijving gepresenteerd.

Daarnaast heeft het Platform het initiatief genomen om op een aantal thema's besluitvorming voor te bereiden, bijvoorbeeld:

- De discussie Breed – Smal
- Naamgeving opleidingen
- Samenwerking binnen Landelijke Ad-overleggen (en hiermee samenhangend de ontwikkeling van gezamenlijke profielen)
- Positionering niveau 5

Uitwerking lijn community of practise

Inmiddels is, na ruim een jaar ervaring, het Landelijk Platform Associate degrees de plaats waar bekostigde aanbieders van Ad onderwijs elkaar ontmoeten. Het is de plaats waar ervaringen worden uitgewisseld, waar best en worst practices worden gedeeld en waar gesproken wordt over samenwerking; ontmoeten, samen ontwikkelen, uitwisselen en samenwerken. Het Platform als Community of Practice.

Vanuit de ontmoeting volgt de samenwerking. Het Platform initieert de samenwerking tussen aanbieders, maar ook de samenwerking met andere partijen. Essentieel in de ontwikkeling naar een volwaardige plaats in het stelsel is dat er met alle partijen wordt samengewerkt, MBO-raad, CDHO, NVAO, studentenvakbonden, NRTO, VNO-NCW, het ministerie van OCW.

In de community of practice kunnen net als bij de expertisepool vraagstukken worden uitgewerkt en kan tegelijkertijd professionalisering van Ad aanbieders op diverse vlakken worden gestimuleerd. Zo kan de community of practice als interne motor de doorontwikkeling van de Ad stimuleren en vervult de COP tegelijkertijd stuwende rol in professionalisering van het Ad en de Ad aanbieders in Nederland.

Uitwerking lijn organiseren van activiteiten

Ter ondersteuning van de expertisepool en de community of practice kan het Overlegplatform besluiten om activiteiten te organiseren. Het organiseren van activiteiten past in de doelstelling om de Ad steviger extern te positioneren en kan tegelijkertijd expliciete input geven aan de professionaliseringswens van medewerkers van hogescholen. Op 8 november 2018 organiseerde het Platform bijvoorbeeld de eerste Landelijke Ad Conferentie. Voor 2019 staan twee kleinere thema bijeenkomsten gepland.